

Rīgas Osta Zīmola grāmata

levads	Šī ievada sadaļa sniedz īsu pārskatu par Rīgas Ostas zīmola atjaunošanas mērķi un virzienu. Tā palīdz lasītājam saprast galvenos principus, kas nosaka jaunās vizuālās identitātes struktūru un nozīmi.	3 – 4
Logo	Šajā sadaļā ir aprakstīts Rīgas Ostas jaunais simbols, tā nozīme un lietošanas principi, nodrošinot konsekventu un atpazīstamu zīmola identitāti visos kanālos.	5 – 14
Krāsas	Krāsu palete nosaka zīmola raksturu un vizuālo toni. Šajā sadaļā atradīsiet primārās un sekundārās krāsas, kā arī to pielietojuma vadlīnijas.	15 – 25
Burtveidols	Burtveidols veido zīmola balss vizuālo struktūru. Šeit ir noteiktas galvenās fontu izvēles un to pareizā lietošana dažādos formātos.	26 – 36

01 levads

levads

Šī zīmola grāmata apkopo Rīgas Ostas jauno identitāti un tās galvenos principus. Tā kalpo kā ceļvedis vienotai, skaidrai un mūsdienīgai komunikācijai.

02 Logo

Logo	06
Logo lietošana	07 – 11
Pozicionējums	12 – 13
Lietas no kurām izvairīties	14

Logo



Rīgas Osta

Rīgas Ostas jaunais logotips ir mūsdienīgs, minimālists un viegli atpazīstams simbols, kas apvieno enkura formu ar uz augšu vērstu bultu. Enkurs atspoguļo ostas vēsturisko saikni ar jūru un stabilitāti, savukārt bulta simbolizē izaugsmi, virzību un zīmola stratēģisko ievirzi – Atvērti, lai augtu. Apvienojot šos elementus vienotā formā, logotips simbolizē gan tradīciju, gan attīstību, veidojot skaidru un spēcīgu identitāti Rīgas ostas nākotnei.

Logo

Primārais logotips
Lietošana: Digitālajai videi (RGB)

Galvenā logotipa versija, kurā gaiši zilais simbols un baltie burti tiek lietoti uz tumši zilā fona. Šī versija nodrošina vislabāko kontrastu, atpazīstamību un zīmola klātbūtni.



Versija gaišam fonam
Lietošana: Digitālajai videi (RGB)

Versija ar kontrastējošu zilo simbolu un tumši zilajiem burtiem uz balta fona. Piemērota situācijām, kur nepieciešama tīra, minimāla un informatīva vizuālā pieeja.



Logo

Monohromā zilā versija
Lietošana: Drukšanas materiāliem
(CMYK)

Vienkrāsaina zilo toņu versija, kur simbols un burti ir vienā tumši zilā tonī uz gaiši zila fona. Izmantojama, ja nepieciešama vizuāli mierīga, mazāk kontrastējoša kompozīcija.



Fotogrāfiju versija
Lietošana: Drukšanas materiāliem
(CMYK)

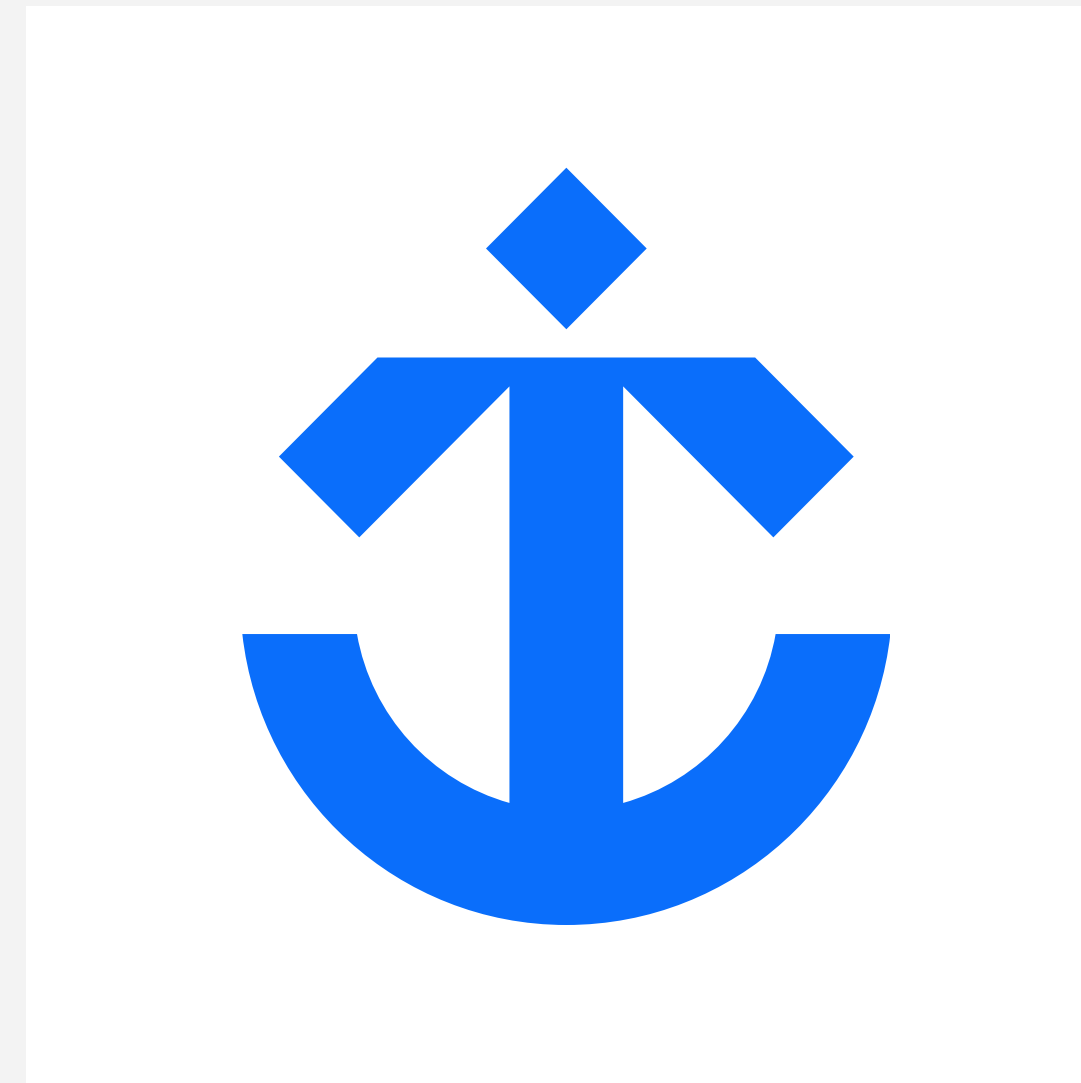
Balta logotipa versija paredzēta lietošanai uz fotogrāfijām un dinamiska vizuālā satura. Nodrošina skaidru salasāmību un elegantu integrāciju attēlu vidē.



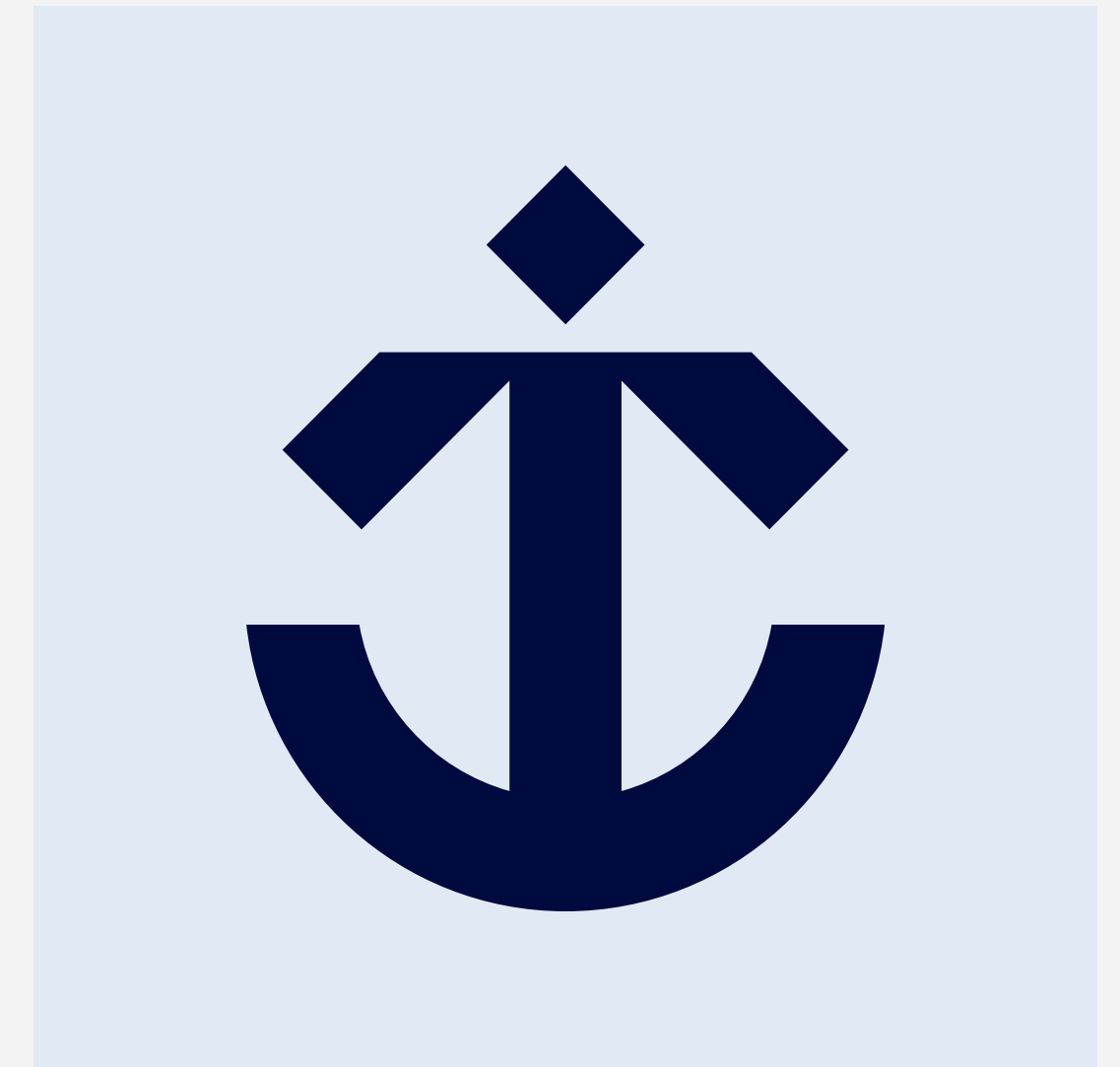
Logo ikona



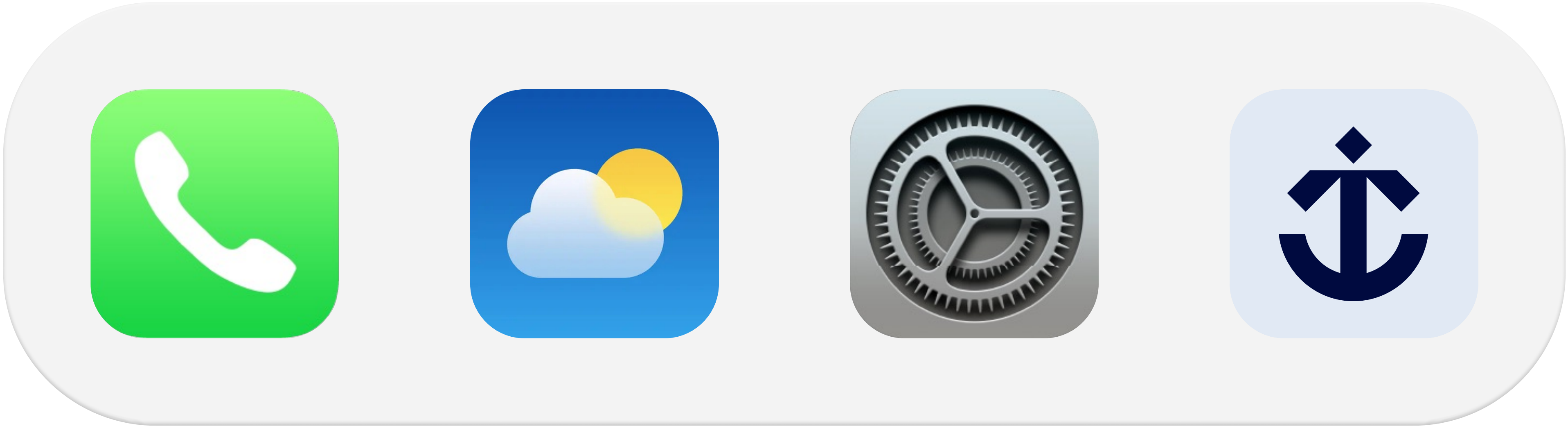
Ikonas versija uz tumši zila fona



Ikonas versija uz balta fona



Ikonas versija uz gaiši zila fona

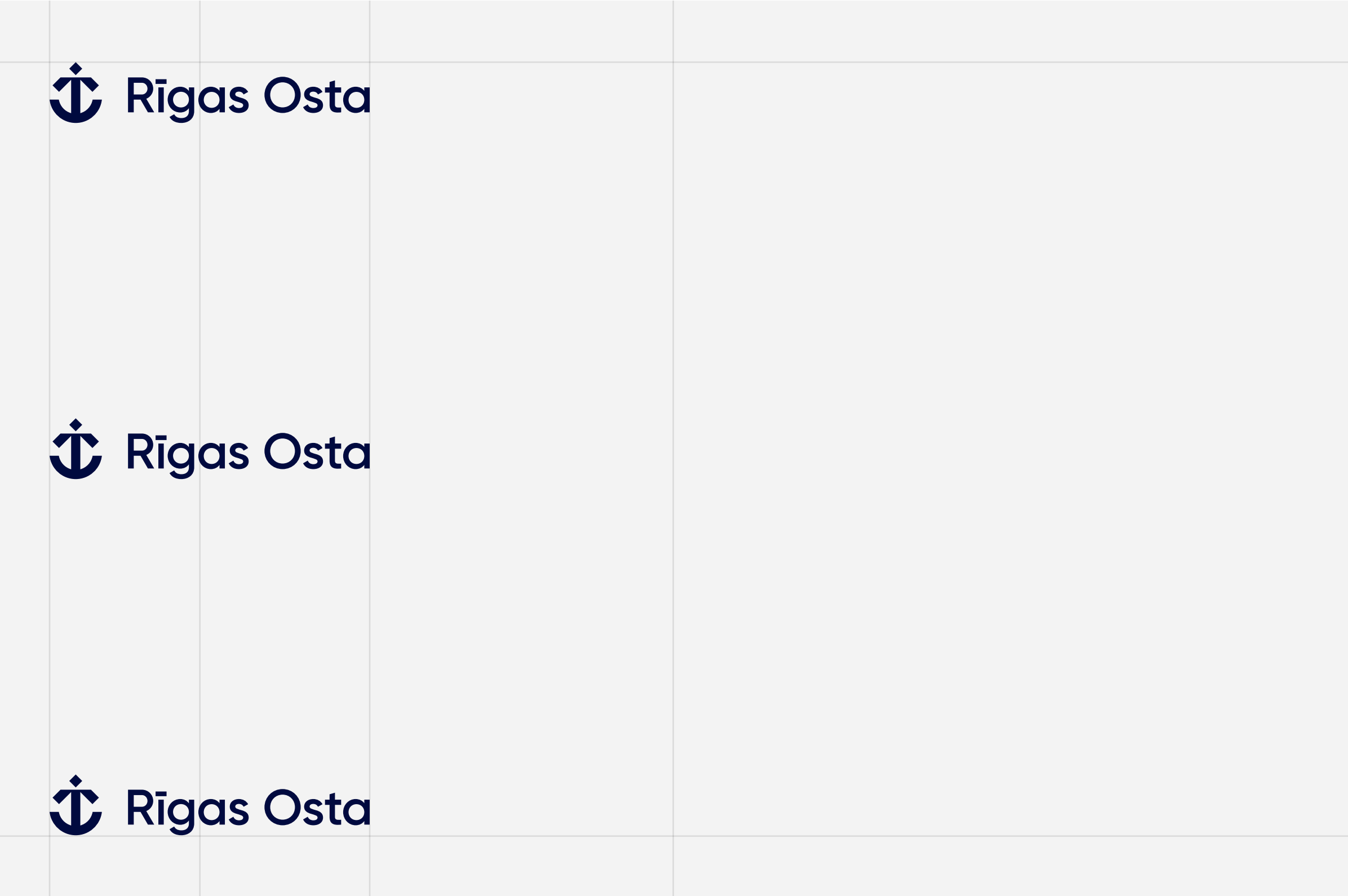




Logo

Pozicionēšana

Logotips var parādīties kreisajos kreisajā pusē, centrēts, vai stūros



vai lapas centrā



Logo

Pozicionēšana



Logotipam jābūt noteiktai minimālai brīvai zonai ap to, lai nodrošinātu redzamību un ietekmi. Šo zonu nosaka, izmantojot logotipa ikonu kā atsaucē vienību, saglabājot proporcijas un aizsargājot logotipu no vizuālas nekārtības, tādējādi saglabājot zīmola atpazīstamību visos lietojumos.

Lietas, no kurām jāizvairās

✗ Nemainiet caurspīdību



✗ Nelietojiet nejaušas krāsas



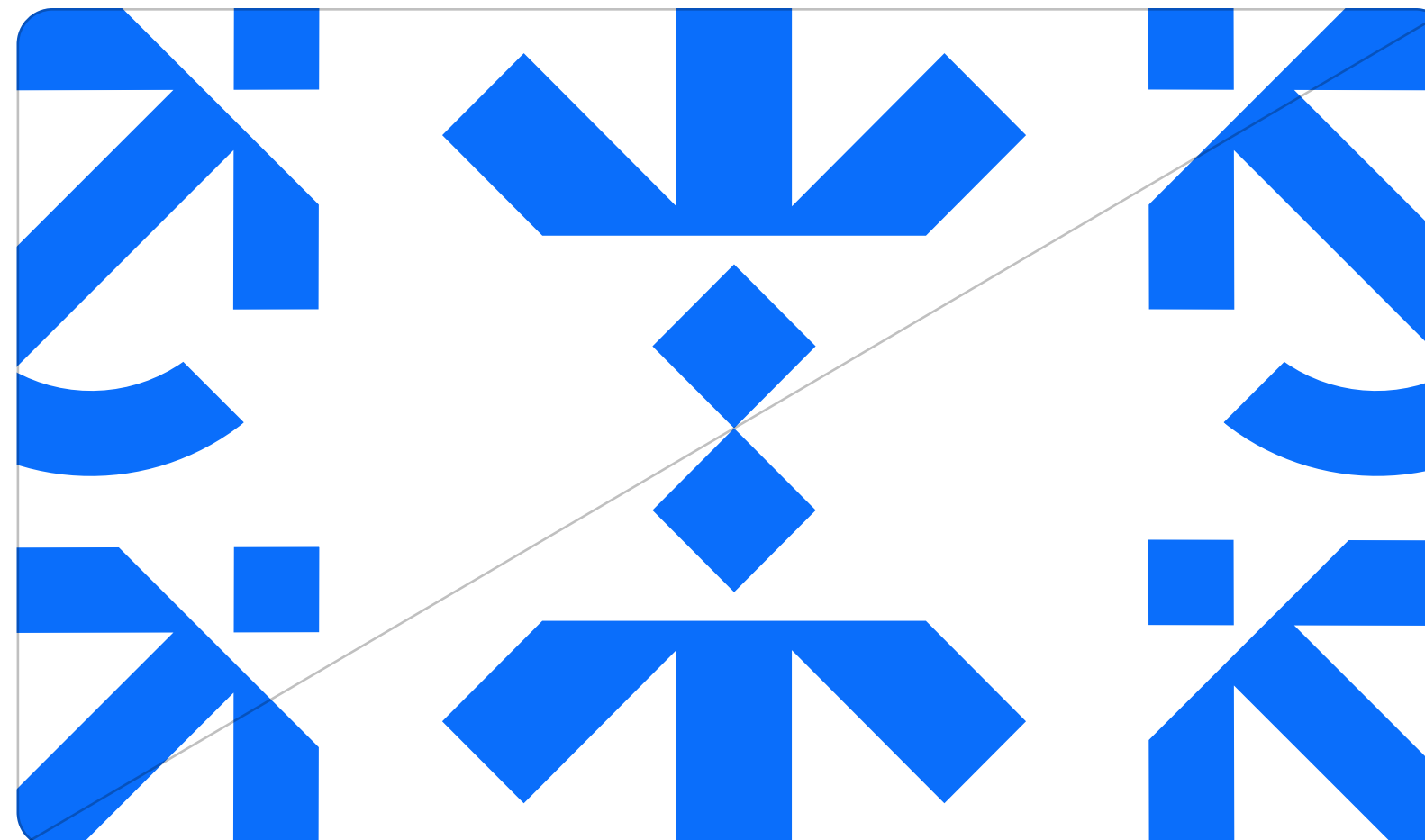
✗ Nemainiet tā proporcijas



✗ Nelietot krāsu pārejas



✗ Neizmantot logo simbolu, kā dekoratīvu elementu



✗ Nemainiet kārtību



03 Krāsas

Primārā krāsu palete	16 – 17
Monohroma krāsu palete	18 – 19
Krāsu kombinācijas	20
Papildu krāsu kombinācijas	21 – 23
Hierarhija	24
Lietas, no kurām jāizvairās	25

Krāsas

Primārā krāsu palette

Primārā krāsu palette apvieno tumši zilu, kontrastzilu, gaiši zilu un baltu, radot līdzsvarotu un daudzpusīgu pamatu. Tumši zils simbolizē stabilitāti un profesionalitāti, kontrastzils piešķir enerģiju un uzsvaru, gaiši zils rada skaidrību un atvērtību, bet balta nodrošina svaigumu un vizuālo līdzsvaru visos zīmola lietojumos.

Balts
#FFFFFF

Gaiši zils
PANTONE 2707C
#E1EAF5
CMYK 15/5/0/0

Spilgti zils
#0B6EFC
CMYK 80/58/0/0

Tumši zils
PANTONE 282C
#000B40
CMYK 100/94/37/53

Krāsu kombinācijas

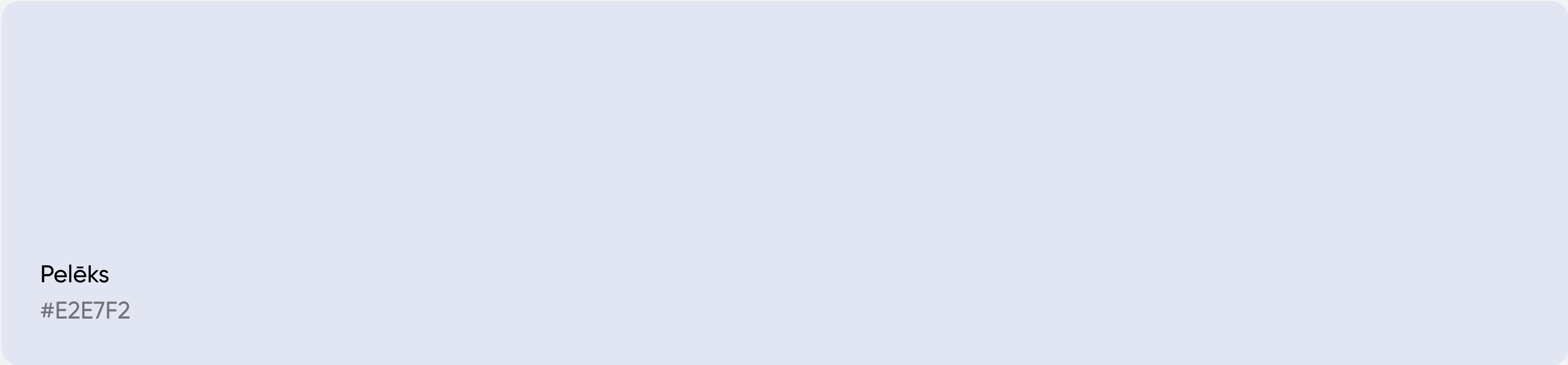
Piemēri, kur krāsas savstarpēji labi saskan, ar norādītu teksta krāsu katrai kombinācijai, lai nodrošinātu maksimālu lasāmību un saglabātu vizuālo harmoniju visos zīmola materiālos.



Krāsas

Monohroma krāsu palete

Monohromā palete, kas sastāv no baltas, pelēkas un tumši pelēkas krāsas, galvenokārt tiek izmantota digitālajā vidē. Tā nodrošina neitrālu un elastīgu pamatu, kas garantē skaidrību un lasāmību



Krāsu kombinācijas

Piemēri, kur krāsas savstarpēji labi saskan, ar norādītu teksta krāsu katrai kombinācijai, lai nodrošinātu maksimālu lasāmību un saglabātu vizuālo harmoniju visos zīmola materiālos.

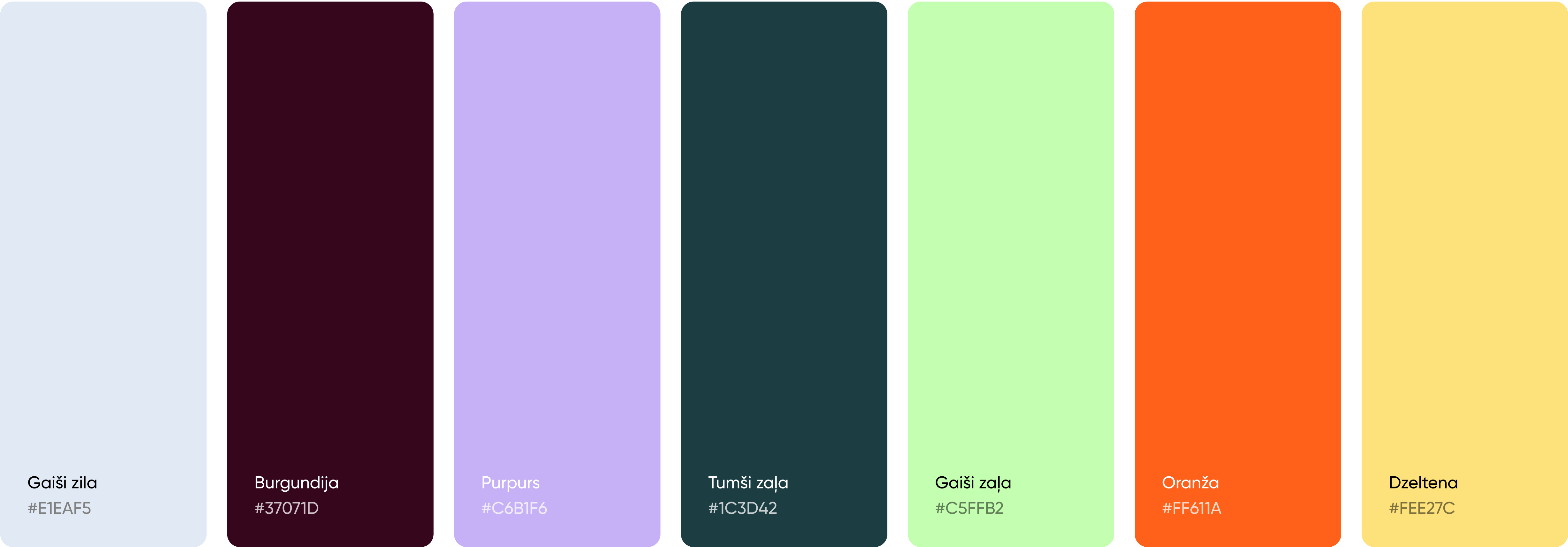
AA

AA

AA

Sekundārā krāsu palete

Sekundārā krāsu palete sastāv no toņiem ārpus primārā zilo krāsu spektra, tostarp burgundijas, purpura, tumši un gaiši zaļās, kā arī oranžās ar dzelteno. Šīs krāsas galvenokārt tiek izmantotas sociālajos medijos, digitālajās reklāmās un plakātos ar mazāk zīmola koncentrētu saturu. Tās papildina gaiši zilo un bieži tiek kombinētas ar to, lai saglabātu zīmola atpazīstamību, vienlaikus katrā krāsa piešķirot zīmolam mūsdienīgu un dinamisku noskaņu.



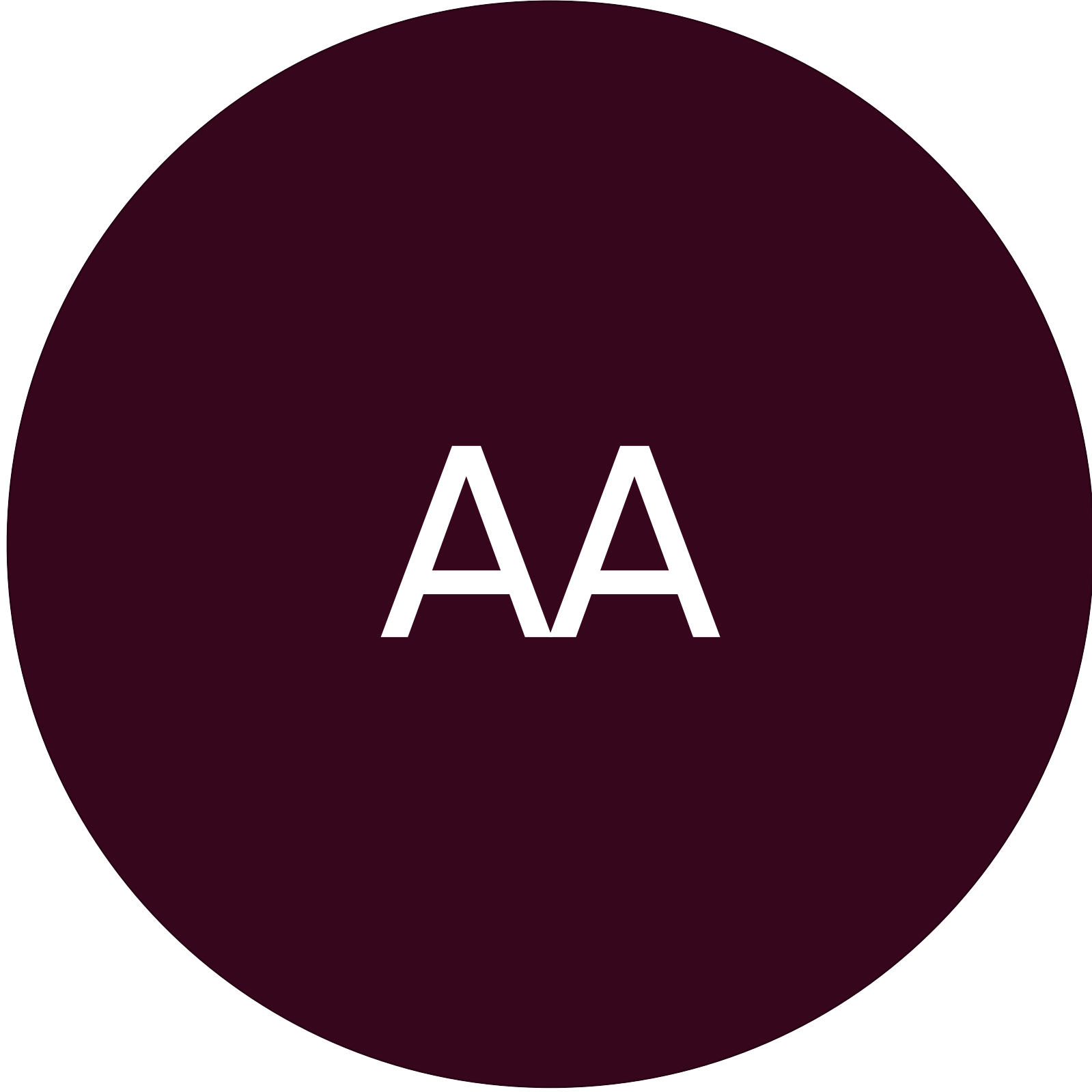
Krāsas

Krāsu kombinācijas

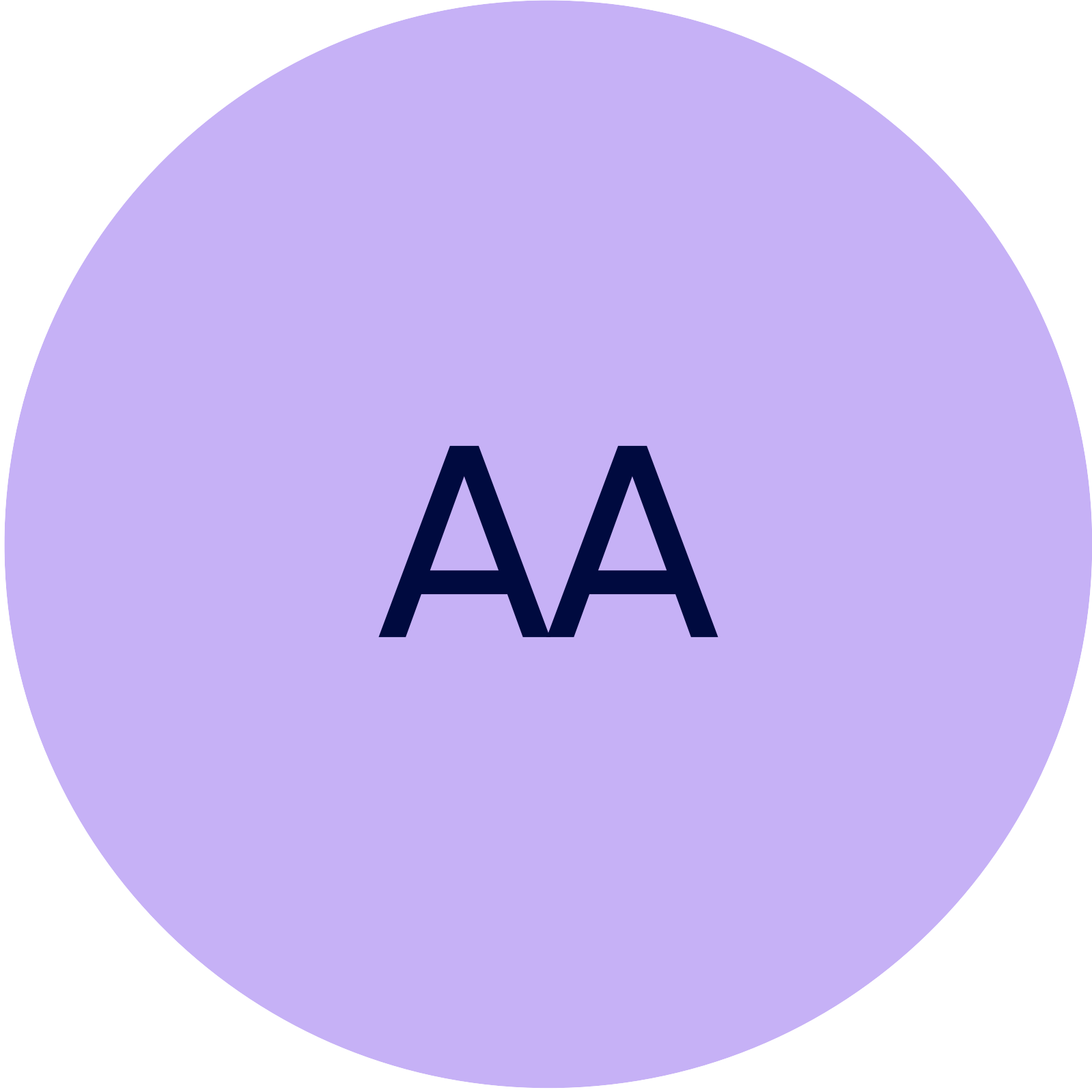
Piemēri, kur krāsas savstarpēji labi saskan, ar norādītu teksta krāsu katrai kombinācijai, lai nodrošinātu maksimālu lasāmību un saglabātu vizuālo harmoniju visos zīmola materiālos.



AA



AA



AA

Krāsas

Krāsu kombinācijas

Piemēri, kur krāsas savstarpēji labi saskan, ar norādītu teksta krāsu katrai kombinācijai, lai nodrošinātu maksimālu lasāmību un saglabātu vizuālo harmoniju visos zīmola materiālos.

AA

AA

AA

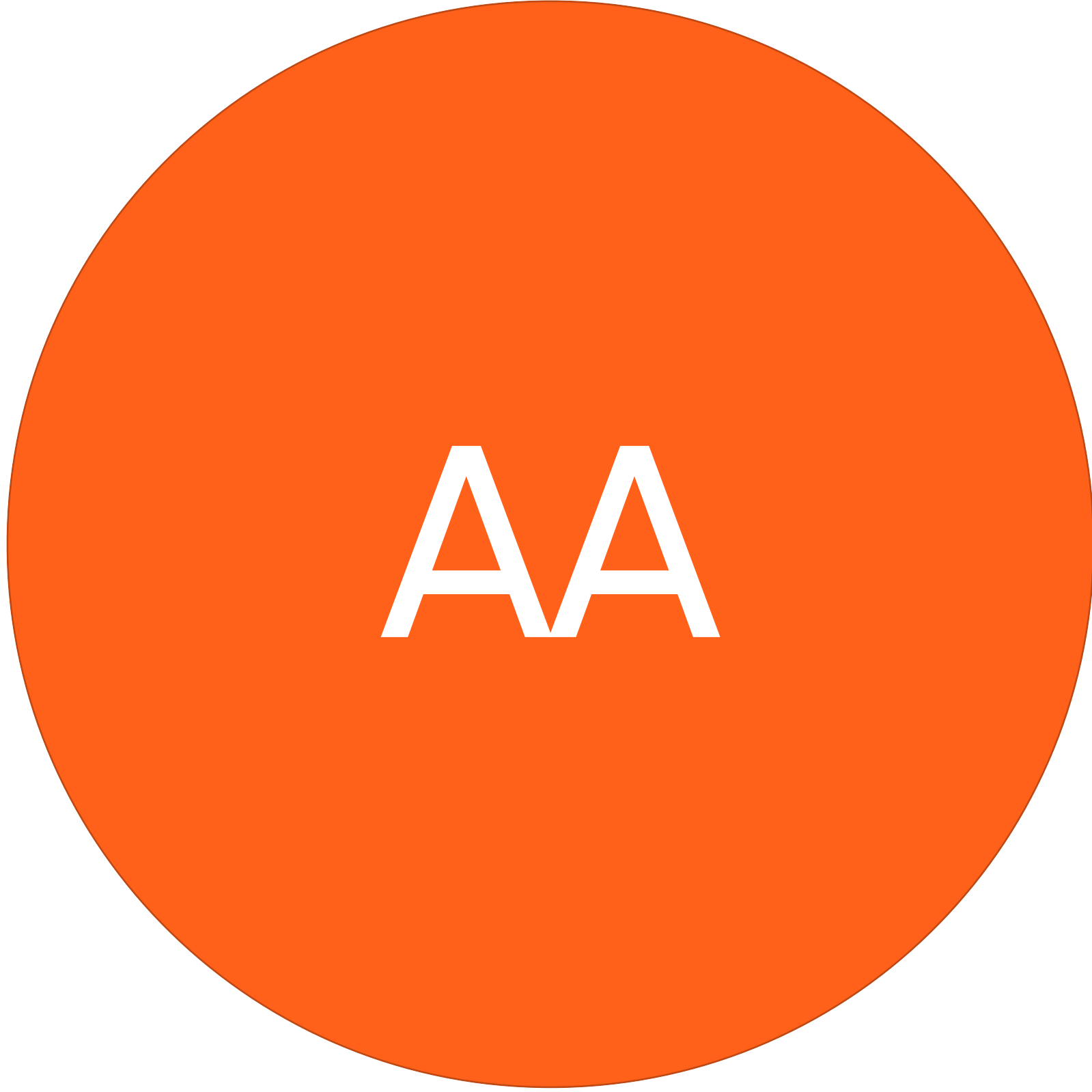
Krāsas

Krāsu kombinācijas

Piemēri, kur krāsas savstarpēji labi saskan, ar norādītu teksta krāsu katrai kombinācijai, lai nodrošinātu maksimālu lasāmību un saglabātu vizuālo harmoniju visos zīmola materiālos.



AA



AA



AA

Krāsas

Hierarhija

Krāsu hierarhija nosaka krāsu prioritāti zīmola materiālos. Visbiežāk tiek izmantota tumši zila un balta, pēc tam – kontrastzila, tad gaiši zila. Pārējās krāsas tiek izmantotas retāk un atrodas vienā līmenī, nodrošinot vizuālo konsekveni un skaidru uzsvaru visos materiālos.



Lietas, no kurām jāizvairās

✗ Neizmantojiet tekstā vairākas krāsas

Abc

✗ Neveidojiet jaunas krāsu kombinācijas

Abc

✗ Nelietojiet ārējās krāsas

Abc

✗ Neizmantojiet grūti salasāmas krāsas

Abc

04 Burtveidols

Primārais burtveidols	28
Sekundārais burtveidols	29
Alternatīvais burtveidols	30
Teksta hierarhija	31 – 33
Teksta izcelšana	34 – 36

Burtveidols

Burtveidols ir būtisks zīmola vizuālās identitātes elements, kas nosaka toni un lasāmību visos materiālos.

Primārais burtveidols

Gilroy
Semibold
Medium

Primārā burtveidne Gilroy tiek izmantota Semibold un Medium biezumos. Semibold galvenokārt tiek lietots zīmola nosaukuma rakstīšanai un retos gadījumos teksta uzsvaram, savukārt Medium tiek izmantots virsrakstiem un īsākam pamatteksam, nodrošinot skaidrību, hierarhiju un konsekventu zīmola toni visos materiālos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Sekundārais burtveidols

Core Sans

Bold

Regular

Core Sans C galvenokārt tiek izmantots garākam pamattekstam, pateicoties tā lasāmībai. Tas visbiežāk tiek lietots Regular biezumā, bet Bold tiek izmantots retos gadījumos, ja nepieciešams sekundārs virsraksts ar tādu pašu izmēru.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Alternatīvais burtveidols

Arial
Bold
Regular

Alternatīvais burtveidols Arial tiek izmantots, ja nav pieejamas citi burtveidoli. Tas tiek lietots gan Bold, gan Regular biezumā, nodrošinot konsekvenci un lasāmību visos materiālos, kad primārais un sekundārais burtveidols nav pieejams.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Teksta hierarhija

Display Title

150 px | x1,5

H1 Headline

100 px | x1,5

H2 Headline

67 px | x1,5

H3 Headline

44 px | x1,5

H4 Headline

30 px | x1,5

Paragraphs & Running Text

20 px | 0

Burtveidola hierarhija nosaka, kā tiek izvēlēti un mēroti fontu izmēri materiālos. Izmēri tiek aprēķināti, reizinot vai dalot ar 1,5 un noapaļojot, radot skaidru un konsekventu vizuālo ritmu, kas nodrošina lasāmību un struktūru visos zīmola materiālos.

Virsraksts

Gilroy Medium

Garais pamatteksta eksemplārs Core Sans Regular Lorem Ipsum formātā ir vienkārši poligrāfijas un salikšanas nozares fiktīvs teksts. Lorem Ipsum ir bijis nozares standarta fiktīvs teksts kopš 16. gadsimta, kad nezināms iespiedējs paņēma z-tipa kambīzi un sajauca to, lai izveidotu tipu paraugu grāmatu. Garais pamatteksta eksemplārs Core Sans Regular Lorem Ipsum formātā ir vienkārši poligrāfijas un salikšanas nozares fiktīvs teksts. Lorem Ipsum ir bijis nozares standarta fiktīvs teksts kopš 16. gadsimta, kad nezināms iespiedējs paņēma z-tipa kambīzi un sajauca to, lai izveidotu tipu paraugu grāmatu.

Garais pamatteksta eksemplārs Core Sans Regular Lorem Ipsum formātā ir vienkārši poligrāfijas un salikšanas nozares fiktīvs teksts. Lorem Ipsum ir bijis nozares standarta fiktīvs teksts kopš 16. gadsimta, kad nezināms iespiedējs paņēma z-tipa kambīzi un sajauca to, lai izveidotu tipu paraugu grāmatu. Garais pamatteksta eksemplārs Core Sans Regular Lorem Ipsum formātā ir vienkārši poligrāfijas un salikšanas nozares fiktīvs teksts. Lorem Ipsum ir bijis nozares standarta fiktīvs teksts kopš 16. gadsimta, kad nezināms iespiedējs paņēma z-tipa kambīzi un sajauca to, lai izveidotu tipu paraugu grāmatu.

Virsraksts Gilroy Medium 100 pt

Logo teksta lielums ir vienāds,
vai 1.5 reizes mazāks, pret citiem teksta
blokiem.



Teksta izcelšana

Šis ir virsraksts
Gilroy Medium

Vertikāla līnija blakus tekstam vai teksta blokam tiek izmantota, lai pievērstu uzmanību un uzsvērtu svarīgu saturu. Šis vienkāršais vizuālais elements palīdz vadīt lasītāja uzmanību, saglabājot tīru un strukturētu izkārtojumu.

Teksta izcelšana

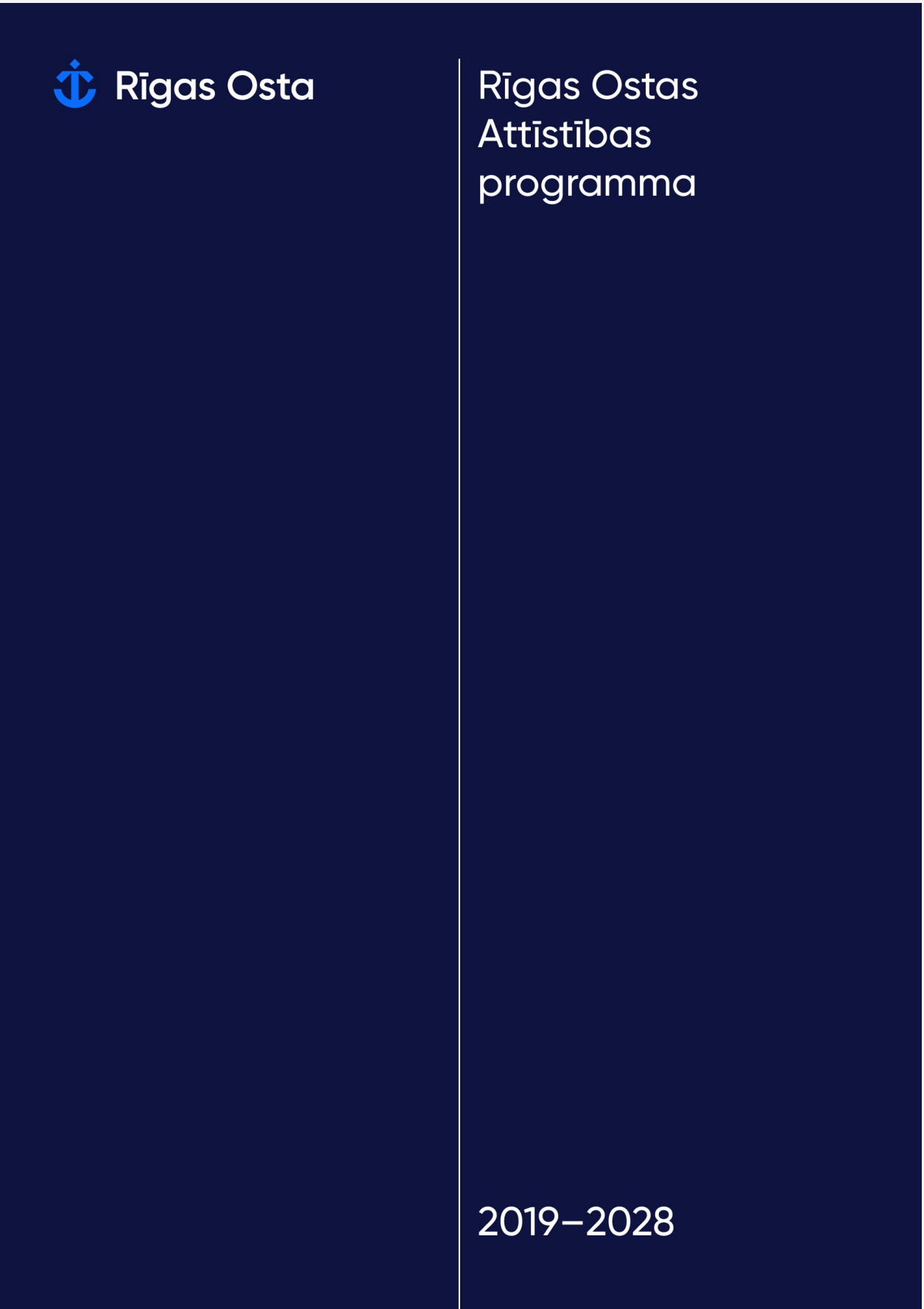
Šis ir virsraksts
Gilroy Medium

Piemēri



Līnija izceļ virsrakstu un tam paskaidrojošo tekstu, vienā krāsu laukumā

Dažādi piemēri, kā pareizi lietot teksta izcelšanu ar līniju



Līnija izceļ virsrakstu un tam paskaidrojošo tekstu, izvietojums vienā laukumā, kopā ar logo

Piemēri



Līnija izceļ paskaidrojošo tekstu ar mājaslapu



Līnija izceļ virsrakstu, jo tas ir uz bildes,
līnija izceļ paskaidrojošo tekstu ar mājaslapu

Dažādi piemēri, kā pareizi lietot teksta izcelšanu ar līniju

Teksta izcelšana

Vārds Semibold
Amats Medium

Piemērs



Rīgas Osta

Rīgas brīvostas
pārvalde

Mihaila Tāla iela 1, Rīga,
LV-1045, Latvija
www.rop.lv

Anastasija Sienāze-Sienāzīte

Tirgus analītikas nodaļa
Tirgus analītiķis

anastasija.sienazite@rop.lv
Tālr.: +371 67030830
Mob. tālr.: +371 26670546

Vizītkartē lai izceltu vārdu un uzvārdu to lieto Semibold burtu biezumā, kura izmērs ir vienāds ar Rīgas Osta uzrakstu

