**3.pielikums**

**Kvalifikācijas prasības pretendentiem**

**Piegādātāju izvēles procedūrā**

 **“****Ostu kopienas sistēmas (OKS) zīmola, pozicionējuma un satura izveide”**

Pretendentu kvalifikācijas prasību izpilde ir obligāta visiem pretendentiem, kas vēlas iegūt tiesības sniegt pakalpojumu un slēgt iepirkuma līgumu.

Pretendentiem ir jāatbilst šādiem pretendentu kvalifikācijas kritērijiem un kvalifikācijas dokumentos jāiesniedz:

| **KVALIFIKĀCIJAS PRASĪBAS** |
| --- |
| **Kvalifikācijas kritērijs** | **Iesniedzamie dokumenti** |
| **Tehniskās un profesionālās spējas** |
| 1. **Pieredze:**

Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2022., 2023., 2024. gadā un 2025. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) ir: piedalījies vismaz 3 (trīs) uz klientu vajadzībām orientēto platformu, portālu vai informācijas sistēmu satura un saskarņu tekstu izveidē.1. **Kvalifikācija:**

Pretendentam ir:* 1. vismaz 1 starptautiski atzīts sertifikāts digitālajā mārketingā un/vai uz klientiem orientētā digitālā satura un dizaina izveidē (Starptautiski atzīts sertifikāts digitālajā mārketingā un/vai uz klientiem orientētā digitālā satura un dizaina izveidē, piemēram, Google Digital Marketing & E-commerce Certificate, Meta Certified Digital Marketing Associate, HubSpot Content Marketing Certification, DMI Certified Digital Marketing Professional vai līdzvērtīgs.
	2. vismaz 1 starptautiski atzīts sertifikāts mākslīgā intelekta rīku izmantošanā satura izveidei un apstrādei (Starptautiski atzīts sertifikāts mākslīgā intelekta rīku izmantošanā satura izveidei un apstrādei, piemēram, Google AI Essentials, Generative AI with Google Cloud Skill Badge, ChatGPT Prompt Engineering for Developers, IBM Applied AI Certificate).
 | Lai apliecinātu noteikto pieredzi, pretendents sagatavo projekta pieredzes aprakstu, norādot projekta īstenošanas periodu (no-līdz), pasūtītāju, pasūtītāja kontaktpersonu un kontaktinformāciju, projekta īsu aprakstu.Lai apliecinātu noteikto kvalifikāciju, pretendents iesniedz attiecīgo sertifikātu kopijas. |