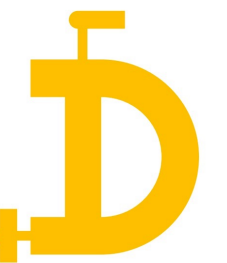


Rīgas brīvostas mārketinga stratēģija (2024-2026)

Rīga, 2024. gada janvāris

Apstiprināta Rīgas brīvostas valdē 2024. gada 2. februārī





Satura rādītājs



1. Ievads
2. RBP stratēģiskie dokumenti
3. RBP vīzija, misija (2035)
4. RBP stratēģiskais pozicionējums (2035)
5. RBP stratēģisko mērķu (2019 – 2028) karte
6. RBP mārketinga uzdevumi (2024 – 2026)
7. RBP produkts un mārketinga produkts
8. RBP zīmols un zīmolu portfelis
9. Arējās vides analīzes kopsavilkums (**PESTLE**)
10. SVID (**SWOT**) analīzes kopsavilkums
11. **Rīgas ostas Mārketinga stratēģija** (2024–2026):
prioritātes un ietvars

1 Ievads

Lai pilnvērtīgi attīstītos, izmantotu izaugsmes iespējas, jaunajos tirgus apstākļos un veiksmīgi konkurētu nākotnē, Rīgas brīvostas pārvaldei (RBP) ir nepieciešama:

- skaidri definēts stratēģiskais pozicionējums, kas ir cieši saistīts ar RBP mērķiem, biznesa stratēģiju un citiem pamatdokumentiem (vīziju, misiju, rīcības pamatprincipiem);
- attiecīgi koriģēta mārketinga stratēģija un saistītie vadības instrumenti, fokusējoties uz ārējā (t.sk. starptautiskā) mārketinga stiprināšanu un iespējām apgūt jaunus tirgus, piesaistīt jaunus partnerus un investorus;
- tirgus segmentācijas un dažādu mārketinga dimensiju – pakalpojumu, izplatīšanas un veicināšanas – saistība ar stratēģisko pozicionējumu ikdienas darbā un ilgtermiņa plānošanā;
- skaidri definēta zīmola loma un ērti pielietojami zīmola vadības instrumenti;
- skaidra komunikācijas, jo īpaši – stratēģiskās komunikācijas, loma uzņēmuma mērķu sasniegšanā saistībā ar citām mārketinga dimensijām.

- prioritāro vēstījumu sistēma, kas atbalsta RBP stratēģisko mērķu realizāciju un stratēģiskā pozicionējuma nostiprināšanu gan biznesa lēmumu pieņemšanā un iekšējās kultūras veidošanā, gan klientu un partneru uztveres un attieksmes veidošanā.

Par Rīgas brīvostas Mārketinga stratēģiju (2024 – 2026)

RBMS (2024-2026) ir vidēja termiņa Rīgas brīvostas plānošana dokuments mārketinga jomā. Tas definē mārketinga mērķus jaunajā plānošanas periodā un veicamos uzdevumus.

RBMS (2024-2026) uzdevums ir noteikt efektīvākos instrumentus un metodes, lai veiksmīgi virzītu tirgū RBP mārketinga produktu un sekmētu augstākminēto stratēģisko mērķu izpildi.

RBMS (2024-2026) ir izstrādāta atbilstoši Rīgas brīvostas attīstības programmas (RBAP, 2019-2028) stratēģiskajiem mērķiem un aizstāj iepriekšējā plānošanas perioda (2019-2022) Rīgas brīvostas Mārketinga stratēģiju (RBMS).

2₁

RBP stratēģiskie dokumenti

Rīgas brīvostas mārketinga stratēģijas (2024-2026) ietvaru primāri nosaka divi pamatdokumenti:

(1) Rīgas brīvostas Attīstības programma (2019-2028) ar tajā definētajiem ostas attīstības stratēģiskajiem mērķiem (SM1 – SM14);

(2) Rīgas brīvostas Stratēģiskais pozicionējums (2035) attiecībā citiem tirgus spēlētājiem, kuru ilgtermiņā vai vidējā termiņā uzņēmums vēlas ieņemt tirgū, nozarē un klientu, potenciālo klientu un plašākas auditorijas uztverē.

Ar abiem pamatdokumentiem un ar mārketinga stratēģijas īstenošanu tieši saistīti ir arī vairāki dokumenti, kas definē RBP rīcībpolitiku zīmolvēdības, sociālās atbildības un komunikācijas jomās:

Rīgas brīvostas Korporatīvās identitātes noteikumu mērķis ir atspoguļot Rīgas brīvostas un RBP zīmolu vērtības. Tie ir izstrādāti, lai RBP iekšējā un ārējā komunikācija nodrošinātu vienotu priekšstatu par abiem zīmoliem un veicinātu to atpazīstamību.

RBP Komunikācijas politika nosaka Rīgas brīvostas komunikācijas virzienus un principus, mērķauditorijas, kanālus, centrālos vēstījumus ilgtermiņā, kas palīdz veidot vienotu izpratni definētajās mērķauditorijās par to, kas ir Rīgas brīvosta un kāda ir tās loma, funkcijas un nozīme Rīgas un Latvijas tautsaimniecības attīstībā.

RBP Sociālo mediju politika definē pamatprincipus un pasākumu kopumu, kas veicina sabiedrības izpratni par Rīgas brīvostas darbību virzībā, izmantojot digitālās komunikācijas iespējas un sociālos tīklus.

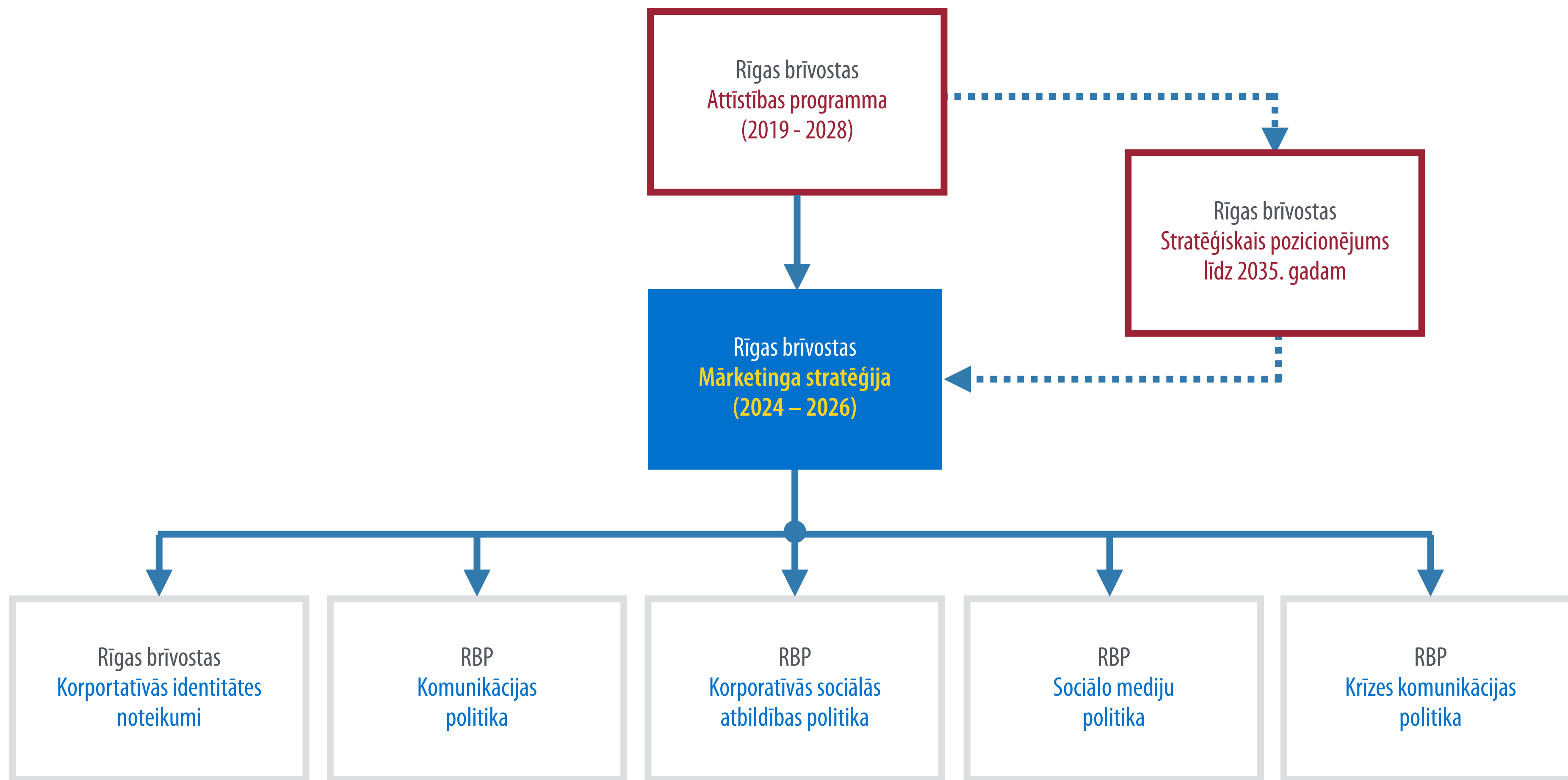
RBP Korporatīvās sociālās atbildības politika nosaka Rīgas brīvostas darbības virzieniem piemērotākās un atbilstošākās aktivitātes korporatīvās sociālas atbildības jomā.

RBP Krīzes komunikācijas politika definē Rīgas brīvostas komunikācijas pamatprincipus un rīcības algoritmus dažādās ārkārtas situācijās Rīgas ostas teritorijā vai ārpus tās, kas tiešā vai pastarpinātā veidā var negatīvi ietekmēt Rīgas ostas darbības nepārtrauktību, apdraudēt cilvēku veselību vai dzīvību, radīt kaitējumu apkārtējai videi vai infrastruktūrai, radīt ekonomiskus zaudējumus, kā arī negatīvi ietekmēt Rīgas brīvostas pārvaldes un Rīgas ostas tēlu un reputāciju.

Rīgas brīvostas korporatīvās identitātes noteikumus, RBP Komunikācijas politiku, RBP Korporatīvās sociālās atbildības politiku, RBP Sociālo mediju politiku un Krīzes komunikācijas politiku īsteno RBP sabiedrisko attiecību nodaļa.

2₂

RBP stratēģiskie dokumenti



3

RBP vīzija un misija

saskaņā ar Rīgas brīvostas Stratēģisko pozicionējumu (2021 – 2035)

Rīgas brīvostas vīzija:

Ziemeļeiropas nākotnes osta

Rīgas osta ir daudzfunkcionāls un atvērts Eiropas Savienības transporta un loģistikas centrs, kas caur jūras ceļiem un ar tiem saistīto infrastruktūru nodrošina piekļuvi Ziemeļeiropas, Eiropas Savienības un prioritārajiem Eirāzijas tirgiem. Mēs esam neatņemama Rīgas pilsētas un Latvijas tautsaimniecības daļa.

Mēs nepatraukti paplašinām savu pakalpojumu klāstu un uzlabojam to kvalitāti, apzināti ceļot kopējo loģistikas nozares izcilību. Rūpes par dabu ir neatņemams Rīgas ostas darbības princips, savukārt arvien pieaugoša apkārtēju iedzīvotāju, nevalstisko organizāciju un pētniecības institūciju iesaiste stiprina atvērtu un demokrātisku pārvaldību.

Rīgas brīvostas misija:

Atvērti, lai augtu

Mūsu mērķis ir kvalitatīva izaugsme visos savos darbības aspektos. Mūsu misija ir dot iespēju augt saviem klientiem, pilsētai un valstij. Mūsu izaugsmes pamatā ir plašs sadarbību loks, fokuss uz vērtības radīšanu, caurspīdīga pārvaldība un atbildīga ilgtermiņa plānošana.

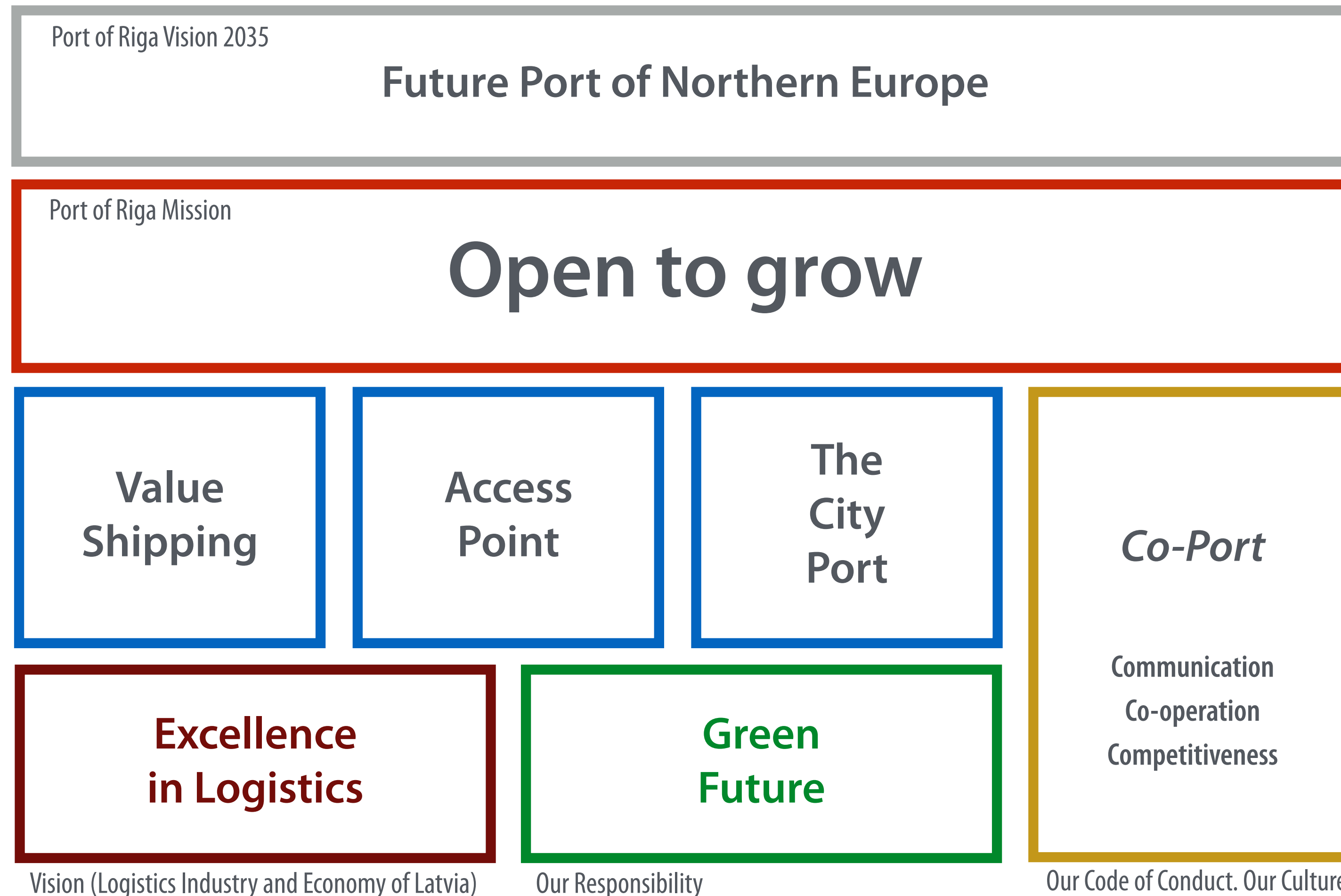
Cieši sadarbojoties ar valdības un starptautiskajām institūcijām, mēs veidojam uzņēmējdarbības vidi, kurā notiek nerimstoša pieredzes un zināšanu apmaiņa starp dažādām nozarēm, rodas jaunas idejas, pakalpojumi un biznesa iespējas.

Mēs esam atvērti uzņēmumiem, kas tic godīgai konkurencei, ilgtspējīgai attīstībai un viedai nākotnei. Ar datos un zināšanās balstītu ostas vadību mēs veicinām biznesa izaugsmi, pilsētas labklājību un Latvijas globālo konkurētspēju.

4₁

Rīgas ostas stratēģiskais pozicionējums (2035)

pozicionējuma kopsavilkums angļu valodā



4₂

Rīgas ostas stratēģiskais pozicionējums (2035)

pozicionējuma kopsavilkums, adaptācija latviešu valodā



5

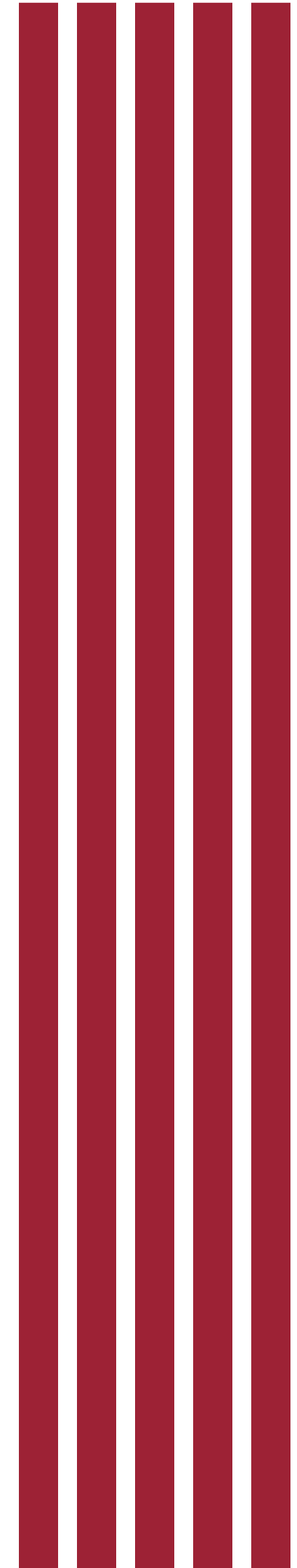
RBP stratēģisko mērķu karte

Rīgas brīvostas Attīstības programmā (2019 - 2028) ir definēti ostas attīstības stratēģiskie mērķi, kuri nosaka ietvaru Rīgas brīvostas Mārketinga stratēģijai (2024-2026)




6₁

RBP mārketinga uzdevumi 2024 - 2026

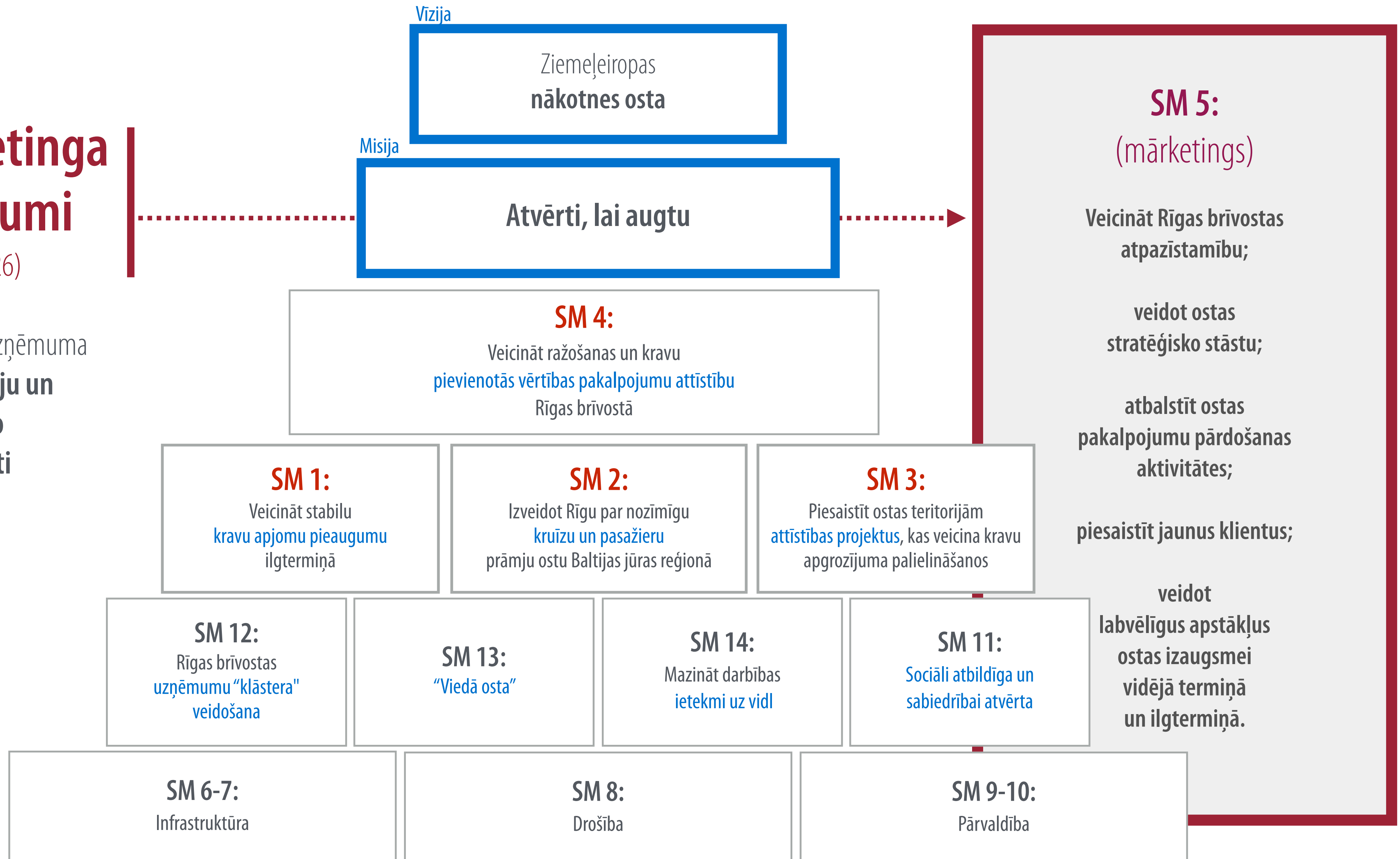
- ◆ **veicināt Rīgas brīvostas atpazīstamību;**
 - ◆ **veidot ostas stratēģisko stāstu;**
 - ◆ **atbalstīt ostas pakalpojumu pārdošanas aktivitātes;**
 - ◆ **piesaistīt jaunus klientus;**
 - ◆ **veidot labvēlīgus apstākļus ostas izaugsmei vidējā termiņā un ilgtermiņā, tai skaitā virzību uz ostas stratēģiskā pozicionējuma sasniegšanu.**
- 

6₂

RBP mārketinga uzdevumi

(2024 – 2026)

saistībā ar uzņēmuma
vīziju, misiju un
stratēģisko
mērķu karti



7₁

RBP produkts un mārketinga produkts

RBP produkts ir ostas tiešie pakalpojumi, par kuriem RBP gūst pamatdarbības ieņēmumus – (1) nekustamā īpašuma un zemes iznomāšana, (2) kuģošanas un infrastruktūras nodrošināšana un (3) pārējie pakalpojumi (dzelzceļa infrastruktūra, apsardze u.c.).

Ostas klienti uztver RBP, ostas, ostas uzņēmumu un nozares saistīto pakalpojumu piedāvājumu kā vienotu veselumu – viņiem ir svarīgs kopējais piedāvājums un tā vērtība, nevis atsevišķas tā daļas. Līdz ar ko ostas tiešos pakalpojumus (RBP produktu) nav iespējams virzīt tirgū (uzturēt atpazīstamību, popularizēt un pārdot) atrauti no saistītajiem pakalpojumiem un iespējām.

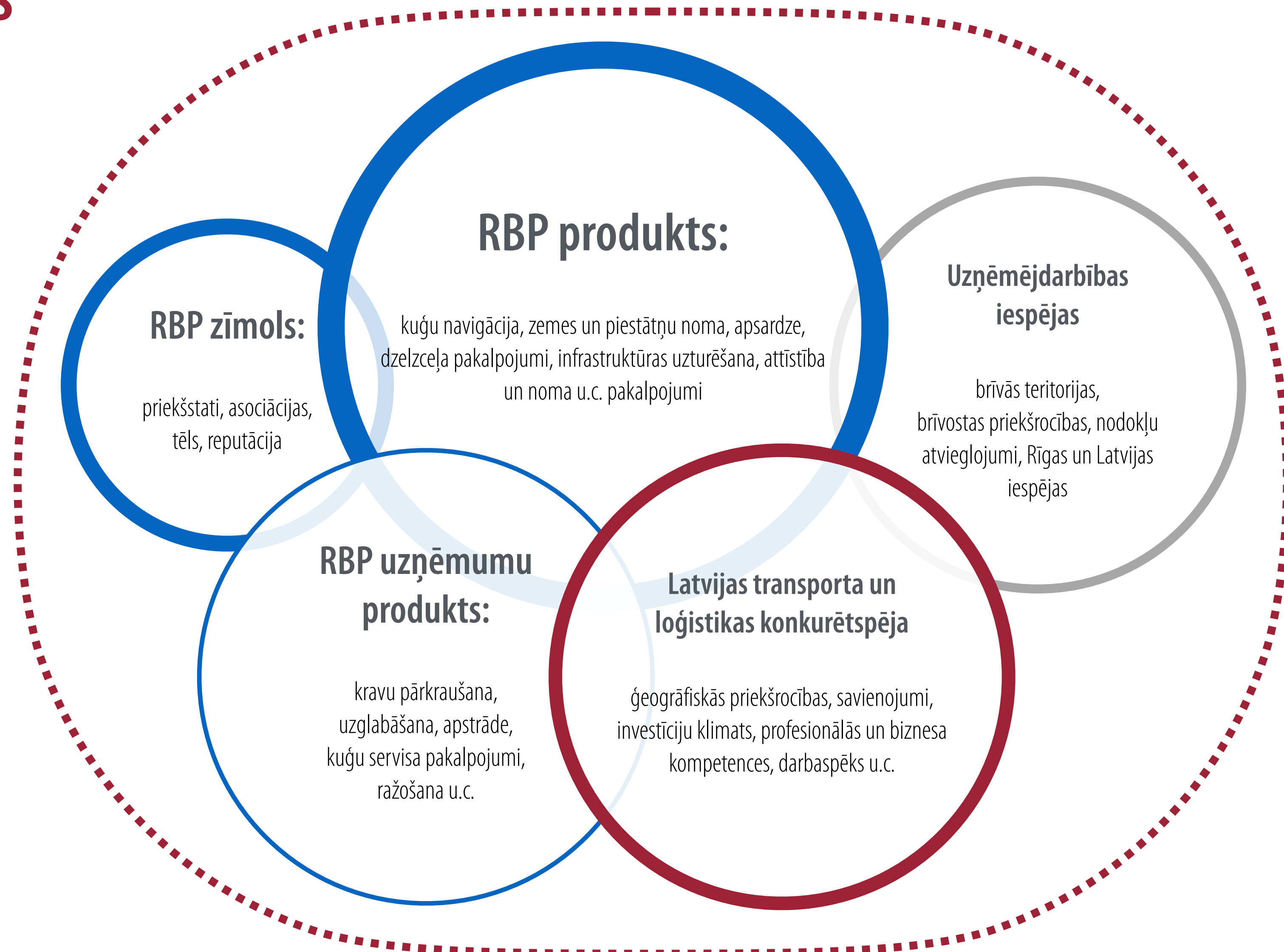
Lai sasniegtu Rīgas ostas stratēģiskos mērķus un radītu maksimālu vērtību klientiem, pilsētai, valstij un sabiedrībai, Rīgas ostas mārketinga atbildība un darbības mērogs ir visas Rīgas ostas popularizēšana, veidojot vienotu piedāvājumu.

RBP mārketinga produktu veido ostas (RBP produkta), ostas uzņēmumu, nozares un Latvijas ekonomikas piedāvāto **pakalpojumu un iespēju kopums** – tā vērtība klientiem, potenciālajiem klientiem un galvenajām mērķa grupām:

- ♦ ostas ģeogrāfiskais novietojums;
- ♦ kuģošanas iespējas un ar to saistītie pakalpojumi;
- ♦ ūdens un sauszemes infrastruktūra, tai skaitā – termināļu iekārtas un tehnika;
- ♦ ostā nodrošinātie pakalpojumi, tai skaitā – jūras un iekšzemes pakalpojumi;
- ♦ Rīgas ostas teritorijas un ar tām saistītās biznesa, uzņēmējdarbības un attīstības iespējas;
- ♦ ostas tarifu politika un kopējā finanšu vide;
- ♦ brīvās ekonomiskās zonas radītās iespējas;
- ♦ darbaspēka pieejamība, kvalifikācija un izmaksas;

- ♦ informācijas un citu tehnoloģisko iespēju nodrošinājumus, pielietojums un pieejamība;
- ♦ efektīva ostas organizācija, pārvaldības modelis un normatīvie regulējumi;
- ♦ tehniskās un menedžmenta zināšanas, tradīcijas un pieredze;
- ♦ ostas publiskais tēls, publisko un profesionālo priekšstatu kopums par ostu un ostas uzņēmumiem.

RBP mārketinga produkts



RBP mārketinga produktu veido vienots ostas (RBP produkta), ostas uzņēmumu, nozares un Latvijas ekonomikas piedāvāto **pakalpojumu un iespēju kopums** – tā vērtība klientiem, potenciālajiem klientiem un galvenajām mērķa grupām.

8

RBP zīmols un zīmolu portfelis



Rīgas brīvostas pārvaldes (RBP) zīmolu portfeļa centrā ir “Rīgas brīvosta” un “Rīgas brīvostas pārvalde” zīmoli.

Ostas zīmolu portfeli ir arī Rīgas Brīvostas pārvaldes Ostas policijai zīmols, kas tieši saistīts ar RBP identitāti, un LVR Flotes zīmols, kas izstrādāts tās mārketinga stratēģisko uzdevumu sasniegšanai.

2021. gadā ir izstrādāts jauns Rīgas Brīvostas Stratēģiskais pozicionējums un zīmola attīstības stratēģija, kas uzsvēr laika garam atbilstošas un starptautiski konkurētspējīgas zīmola identitātes un saistītās vadības sistēmas nepieciešamību.

1 / Politiskie / Political	2 / Ekonomiskie / Economical	3 / Sociālie / Social
<ul style="list-style-type: none"> ◆ <u>Karš Ukrainā</u> rada nozīmīgas izmaiņas reģiona politiskajā un ekonomiskajā dzīvē jau šobrīd un būtiski mainīs ģeopolitisko, politisko un ekonomisko vidi pēc kara. ◆ <u>Sadarbība ar Rīgas Domi</u>. Efektīvam ostas darbam nepieciešama mērķtiecīga, uz rezultātu orientēta pašvaldības iesaiste ostas darbā un dziļāka izpratne par ostas lomu, vērtību un iespējām, ko stipra, konkurētspējīga osta rada pilsētai un valstij. ◆ <u>Sadarbība ar valsts pārvaldi</u>. Jāturpina veidot cieša, tālredzīga un uz rezultātu orientēta sadarbība ar ministrijām, MK un Saeimu kā priekšnosacījums nozarei labvēlīgas likumdošanas izstrādē, rīcībpolitikas realizācijā un valsts un nozares konkurētspējas veidošanā. ◆ <u>Ostu reforma</u> lielā mērā noteiks nozares un RBO tālāko attīstību. ◆ <u>Birokrātiskie šķēršļi</u> – to mazināšana dod iespēju nodrošināt efektīvu ostas darbu, fokusēties uz klientu vajadzībām, rezultātu sasniegšanu un ostas un valsts ekonomikas izaugsmi. ◆ <u>Eiropas Savienības</u> nodrošinātās iespējas, tai skaitā finansējums, ir kritiski svarīgs RBO, nozares un valsts ekonomikas attīstības faktors, bet ES ekonomikas un nozaru statēģijas tieši ietekmē arī Latvijas ekonomikas un transporta un loģistikas nozares attīstību. ◆ Pieaugošas prasības pēc atbildīgas attīstības, ņemot vērā visas sabiedrības, nozīmīgo grupu un tieši iesaistīto apkaimju vajadzības, lai radītu vērtību visām iesaistītajām pusēm. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ <u>Latvijas viedās specializācijas stratēģija (RIS3)</u> un virzība uz vērtības radīšanu, zināšanu-ietilpīgu ekonomiku un eksporta un starptautiskās konkurētspējas veidošanu. ◆ <u>Ekonomikas transformācija</u> ražošanas virzienā valstī kopumā; ◆ <u>Transporta un loģistikas nozares stratēģija</u>, prioritātes un stratēģiskie dokumenti. Sadarbībā ar nozares politikas veidotājiem būtu jāveido politika un stratēģiskie dokumenti, kas būtu nevis formāli, bet nozīmīgi un izmantojami ostas stratēģijas izstrādē un realizācijā. ◆ <u>Karš Ukrainā</u> negatīvi ietekmē gan transporta nozari, gan valsts un reģiona ekonomiku kopumā. Līdz ar kara beigām prognozējama strauja jaunu iespēju veidošanās kā saistībā ar Ukrainas atjaunošanu, tā arī ar ekonomikas attīstību reģionā. ◆ <u>RailBaltica</u> un saistītās infrastruktūras un radītās iespējas, tai skaitā savienojums ar Rīgas ostu. ◆ <u>Kopējā investīciju vide Latvijā</u>. Karš Ukrainā mazinājis mūsu reģiona ekonomisko pievilcību, tiešo investīciju (FDI) piesaisti un investīcijas ražošanas un eksporta attīstībā. ◆ <u>Tūrisma un kruīzu nozares samazināšanās</u> reģionā šobrīd, bet nozīmīgs attīstības potenciāls pēc kara. ◆ <u>Eiropas zaļais kurss</u> – pāreja uz atjaunīgiem energoresursiem, aprites ekonomika un prasība pēc ilgtspējīgas attīstības pamatprincipu ievērošanas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ <u>Iedzīvotāju skaita samazināšanās</u> un novecošanās Latvijā. Saistītā imigrācijas un darbaspēka pieejamības jautājumu aktualizēšanās, jo īpaši – straujas ekonomiskas attīstības gadījumā. ◆ <u>Zināšanu lomas palielināšanās</u> biznesā, ekonomikā un vērtības radīšanā. Nepieciešamība pēc efektīvas, starptautiski konkurētspējīgas profesionālās, arodu un augstākās izglītības pieejamības. ◆ Nepieciešamība veidot ciešāku sadarbību ar Rīgas Domi un efektīvāk koordinēt rīcības, kas saistās ar <u>iedzīvotājiem svarīgiem jautājumiem</u> ostas darbības un iespēju kontekstā. ◆ Pieaugoša <u>sabiedrības iesaiste</u> un "balsis" lokālā līmenī – tai skaitā Rīgas apkaimju kustību attīstība un lomas pieaugums.

4 / Tehnoloģiju / <i>Technological</i>	5/ Likumdošanas / <i>Legal</i>	6 / Vides / <i>Environmental</i>
<ul style="list-style-type: none"> ◆ <u>Ostu tehnoloģijas</u>. Zaļā kuģošana – prasības pēc atjaunīgo resursu izmantošanas, krasta elektrības, atbildīgas atkritumu pārstrādes un apsaimniekošanas. ◆ <u>Loģistikas un transporta tehnoloģijas</u>. Automatizācijas un robotizācijas daudz plašāka ienākšana loģistikas nozarē. Fokuss uz efektivitāti. ◆ <u>Mobilitāte</u>. No mobilo risinājumu un iekārtu lomas palielināšanās līdz prasībām nodrošināt daudz pakalpojumu 24/7 un uz visām iekārtām; ◆ <u>Datu ekonomika</u>. Datu pieejamības, tai skaitā reālā laikā. Pieaugošs datu pielietojums lēmumu pieņemšanā un procesu optimizācijā. 5G tīkla tālāka attīstība un iespēju uzlabošanās. ◆ <u>Datu drošība</u>. Tai skaitā kā nozīmīga daļa no kopējiem drošības risinājumiem. ◆ <u>Zināšanās un zinātnē balstītu risinājumu</u> (matemātiskā un ekonomiskā modelēšana utt.) lomas pieaugums pievienotās vērtības loģistikas risinājumos. ◆ <u>Mākslīgā intelekta (AI) risinājumu attīstības un komercializācijas sākotnējā stadija</u>. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ <u>Ostu reforma</u> lielā mērā noteiks nozares un RBO tālāko attīstību. ◆ <u>Birokrātijas mazināšana</u> – labvēlīgu apstākļu nodrošināšanas nozīmīgām investīcijām, stratēģiski nozīmīgu biznesu piesaistīšanai un pievienotās vērtības radīšanai. ◆ <u>RBO iekšējo procesu uzlabošana</u>, lai ostas darbu padarītu iespējami efektīvu un ātru, samazinātu "iekšējo birokrātiju", novērstu liekas formalitātes un radītu iespējas fokusēties uz maksimālu vērtības nodrošināšanu klientam. ◆ <u>Apbūves tiesību regulējums</u>, zemes lietošanas tiesības un ar jaunu projektu attīstību un investīcijām saistītā likumdošana – tālākas izmaiņas normatīvajos aktos ir grūti prognozējamas. ◆ Ar sankcijām saistīto jautājumu kopums. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ <u>ES zaļais kurss</u> un no tā izrietošās prasības un iespējas ostām un loģistikas un tūrisma nozarēm; ◆ <u>Enerģētika</u>, virzība uz atjaunīgiem resursiem kā attīstības un konkurētspējas priekšrocību veidošanas iespēja. ◆ <u>Aprites ekonomikas attīstības radītās iespējas</u> biznesu attīstībai un piesaistei no vienas puses, un ietekme uz ostas un ostas uzņēmumu biznesa procesiem no otras. ◆ KSA un ilgtspējīgas attīstības perspektīva. ◆ Sadarbība ar Valsts Vides dienestu ar fokusu uz izpratni un problēmu risinājumiem.

10₁ SWOT

Stiprās puses (S)

- ◆ Nozarē un Baltijas jūras tirgos labi atpazīstama, daudzfunkcionāla osta.
- ◆ Kuģošanas un termināļu infrastruktūra visos darbības segmentos ir atbilstoša tirgus pieprasījumam.
- ◆ Ir labi attīstīti multimodāli jūras un sauszemes savienojumi kravu pārvadājumiem uz/no tirgus areāla valstīm.
- ◆ Reģionā nozīmīga konteineru, mežsaimniecības un lauksaimniecības kravu pārkraušanas osta.
- ◆ Ostas termināļi fokusējas uz ilgtermiņa attīstību un ir gatavi elastīgi pielāgoties mainīgajai ģeopolitiskajai un tirgus situācijai.
- ◆ Plašas teritorijas biznesa attīstībai ostā; kaimiņvalstu ostās attīstības iespējas ostā jau ir ierobežotas.
- ◆ Rīga ir pievilcīgs investīciju, biznesa, darbaspēka centrs un tūristu galamērķis.
- ◆ Droša osta – tās termināļos tiek nodrošinātas visaugstākās prasības drošības jomā, tā ir piemērota un jau šobrīd tiek izmantota arī NATO militāro kravu pārvadāšanai.
- ◆ Notiek mērķtiecīga sadarbības attīstība un mijiedarbību plānošana ar Rīgas pilsētu, jo īpaši – ar apkaimēm, kuras ietekmē ostas darbība.

10₂ SWOT

Vājās puses (S)

- ◆ Līdz ar Krievijas uzsākto karu Ukrainā ir kritiski samazinājies tranzīta kravu apjoms un kravu plūsma no NVS valstīm.
- ◆ Ļoti liela ostas teritorija un fragmentēta, sadrumstalota ostas uzņēmumu struktūra vairākos sektoros padara neiespējamu vienlīdz efektīvu ostas darbību un attīstību kopumā – nepieciešams fokuss.
- ◆ Ostas pamata piedāvājuma ierobežojumi:
 - ◆ atrašanās Rīgas jūras līcī apgrūtina kuģu navigāciju ziemas apstākļos, kā arī ierobežo prāmju un kruīza pārvadājumu attīstību;
 - ◆ kuģu kanāla platums nav pietiekams lieltonnāžas kuģu (piemēram Panamax, lieli kruīza kuģi) drošai ienākšanai sliktos laikapstākļos;
 - ◆ ostā nav pieejami kuģu apgādes ar krasta elektroenerģiju (izņemot Krievu salu) un SDG bunkurēšanas pakalpojumi;
 - ◆ nav pieejami autotransporta pievedceļi uz ostu, apejot Rīgas pilsētas centru un blīvi apdzīvotus rajonus.
- ◆ Ostas neiznomāto teritoriju attīstībai un investīciju projektu īstenošanai ir nepieciešamas lielas investīcijas.
- ◆ Ostas tēls sabiedrībā kopumā un lēmumpieņēmēju vidū mainās ļoti lēni un sadarbību ar institūcijām un biznesu bieži ierobežo vairākus gadu desmitus veci priekšstatī un pieredze;
- ◆ Uzņēmumiem, institūcijām un lēmumu pieņēmējiem bieži nav skaidrības par Rīgas brīvostas pārvaldes, ostas un komercdarbības veicēju (ostas uzņēmumu) dažādajām lomām un iespējām. Līdz ar to reizēm osta tiek uztverta kā birokrātiska, nevis uz efektīvu biznesa attīstību orientēta.
- ◆ Ostas iekšējā birokrātija un apgrūtinājumi (sarežģītas pārvaldības procedūras un formālās prasības, ko esam radījuši paši, pastiprināta kontrole) bieži apgrūtina efektīvu biznesu un rada barjeras jaunu uzņēmumu atvēršanai un investīciju piesaistei.

Iespējas (O)

- ◆ Mērķtiecīga ražošanas attīstība kā ostas teritorijā, tā arī valstī kopumā. Prioritātes – viedā industrializācija un augstas pievienotās vērtības projektu piesaiste.
- ◆ Līdz ar Rail Baltica un saistītās infrastruktūras realizāciju ir lielas iespējas ražošanas attīstībai un ietekmīgu reģionālo distribūcijas centru izvietojumam Latvijā.
- ◆ Eksporta veicināšana. Latvijas stratēģiska, mērķtiecīga fokusēšanās uz eksporta un starptautiskās konkurētspējas tālāku attīstību.
- ◆ Stratēģisks fokuss uz ilgtermiņa priekšrocību un pievienotās vērtības pakalpojumu attīstību ostā un loģistikas nozarē Latvijā:
 - ostas pakalpojumu, loģistikas, apstrādes rūpniecības un citu ar ražošanu un eksportu saistītu nozaru klāsteru izveide ostas teritorijā, tai skaitā ostas brīvās teritorijās
 - cieša sadarbība ar nozares un saistīto nozaru izglītības, pētniecības un zinātnes institūcijās, iespēju un piedāvājuma attīstība, lai palielinātu pievienotās vērtības pakalpojumu piedāvājumu un veidotu Latviju par loģistikas izcilības centru ;
 - viedo tehnoloģiju attīstība kravu pārvadājumu, loģistikas un ostas nozarēs, jo īpaši – pievienotās vērtības radīšanā klientiem un partneriem un ostas nodrošināto un saistīto pakalpojumu attīstībai.
- ◆ Mērķtiecīga gatavošanās reģiona un nozares nākotnes vajadzībām – spēju, kompetenču un kapitālu attīstība.
- ◆ Rīgas osta kā pilnvērtīgas Eiropas Savienības valsts osta:
 - ◆ iespējamais ieejas punkts ES tirgū uzņēmējiem no citām valstīm;
 - ◆ ES finansējuma piesaistes iespējas stratēģiskai attīstībai ostas teritorijā.
- ◆ Rīga – dabisks Baltijas transporta un loģistikas centrs. Labi attīstīti saistīto transporta nozaru (dzelzceļš, lidosta) centri kā pamats multimodālu un starpnozaru pakalpojumu piedāvājumam.
- ◆ Zaļās enerģijas ražošanas attīstība ostas teritorijā var palielināt iespējas piedāvāt pakalpojumus, kas balstīti atjaunīgajos resursos, veidot saistīto pakalpojumu un zaļās ekonomikas ražošanas kompleksu, kā arī viedot priekšstatus par ostu kā atbildīgu, uz zaļāku nākotni orientētu uzņēmumu.
- ◆ Karam Ukrainā turpinoties ostai maksimāli jāizmanto Rīgas ostas kā stratēģiskas nozīmes infrastruktūras un militārās mobilitātes centra radītās kravu pārvadājumu, saistīto pakalpojumu, infrastruktūras un ostas teritorijas attīstības iespējas.
- ◆ Noslēdzoties karam Ukrainā, vajadzības Ukrainas atjaunošanai un potenciālā plašāka reģiona izaugsme būtiski palielinās ekonomisko aktivitāti, radīs jaunas vajadzības un iespējas loģistikas nozarei.

10₄ SWOT

Draudi (T)

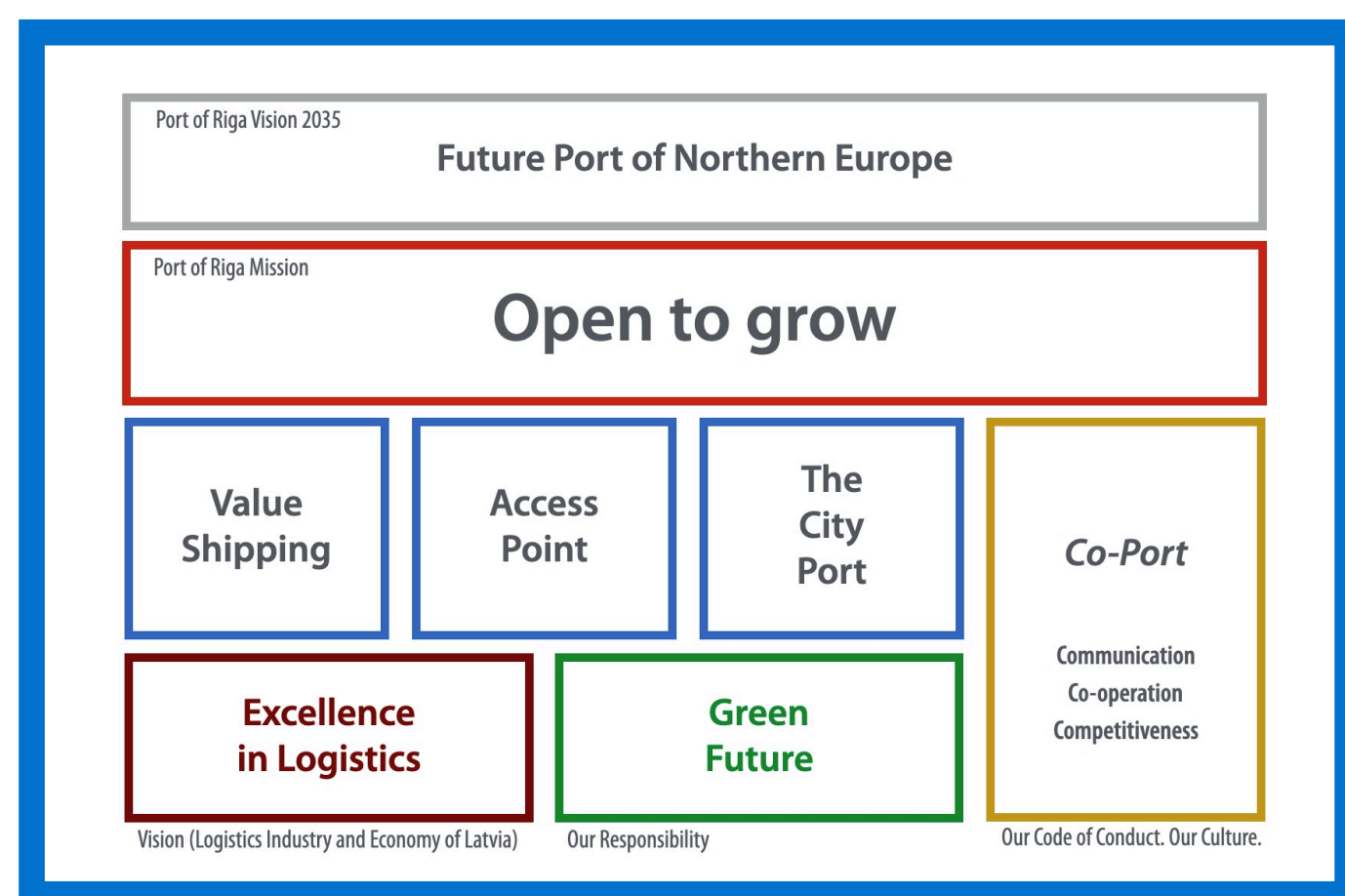
- ◆ Zems kravu plūsmas līmenis. Neatrodot pilnvērtīgas ostas esošo kapitālu (*assets*) noslogošanas iespējas un jaunas izaugsmes virzienus:
 - ienākumu samazināšanas var ierobežot iespējas uzturēt un attīstīt ostas infrastruktūru, investīcijas un attīstības plānus;
 - var samazināties ostas termināļu iespējas pārprofilēt savu darbību.
- ◆ Ostas attīstība nav pietiekoši augsta Rīgas pilsētas prioritāte.
- ◆ Kopējās ekonomiskās un investīciju vides stagnācijas vai pat iespējamās lejupslīdes riski kā lokālā, tā reģionālā un globālām mērogā. Ja karadarbība Ukrainā ievēlās:
 - ilgstoša nestabilitāte reģionā viedo grūti prognozējamu ekonomisko situāciju un stagnācijas vai lejupslīdes riskus;
 - palēnināsies esošo un jaunu biznesu attīstība, samazināsies finansējuma un investīciju piesaistes iespējas un tiks pārskatīti daudzu kompāniju un investoru attīstības plāni;
 - ir iespējama arī tālāka kravu plūsmas samazināšanās.
- ◆ Krievijas uzsāktā kara radītās nestabilitātes rezultātā tūrisma, tai skaitā un jo īpaši – kruīzu un starpkontinentālā tūrisma, apjoms reģionā ir būtiski samazinājies.
- ◆ Ostas atrašanās pilsētas teritorijā rada paaugstinātus pretestības riskus no iedzīvotāju puses, ja investīciju un attīstības projektu realizācija nesakrīt ar sabiedrības un/vai apkaimju vajadzībām un interesēm. Iedzīvotāju atbalsta samazināšanās var likt šķēršļus ostas attīstībai vai atsevišķu projektu realizācijai.
- ◆ Birokrātiskais slogs un juridiskie ierobežojumi joprojām ir augsti un mazinās ļoti lēnām.

Rīgas ostas mārketinga stratēģija

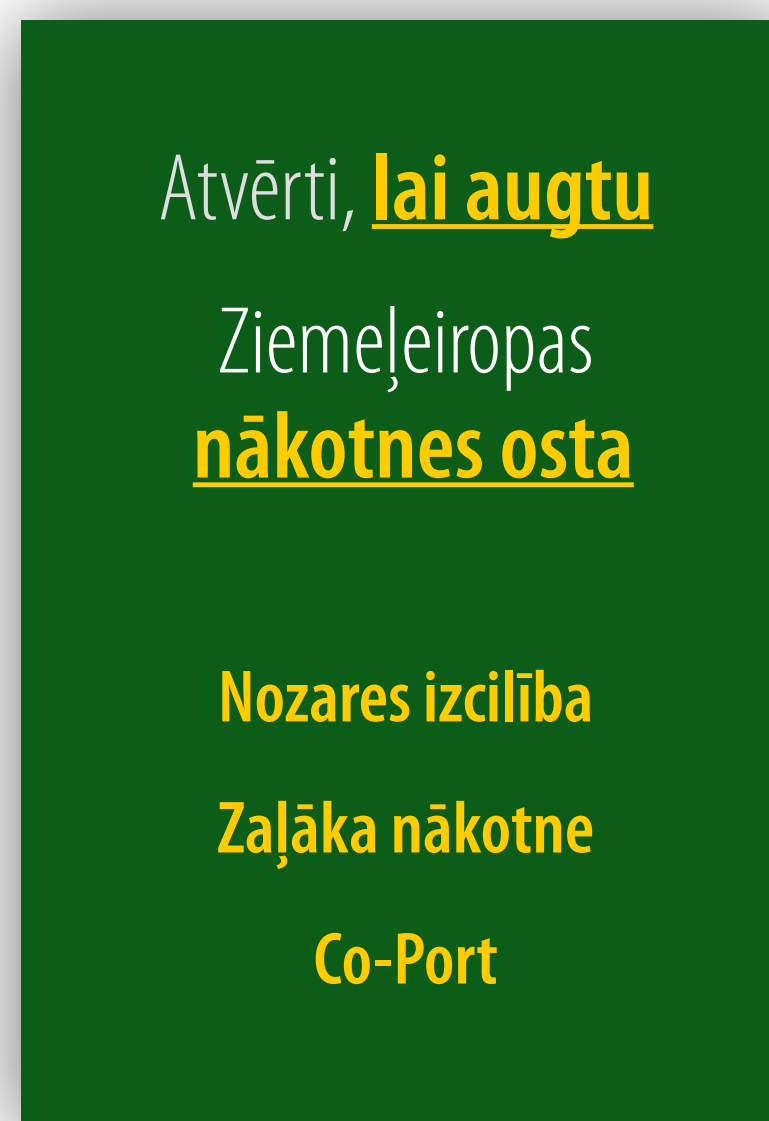
Rīgas ostas
stratēģiskā stāsta prioritātes un
mārketinga stratēģijas plānošanas ietvars
2024. – 2026. gadā

Mārketinga stratēģijas (2024-2026) plānošanas ietvars un ostas stratēģiskā stāsta prioritātes

Stratēģiskais pozicionējums / stāsts (2035)



Stratēģiskā stāsta prioritātes 2024-2026



Stratēģiskie mērķi (2017 - 2028)

Rīgas brīvdostas pārvaldes darbības joma		Stratēģiskie mērķi (SM)			
Kravu pārkraušana un pasažieru pārvadājumi	SM 1: Veicināt stabili kravu apjomu pieaugumu ilgtermiņā	SM 2: Izeidot Rīgu par nozīmīgu krūžu un pasažieru prāmju ostu Baltijas jūras reģionā			
Pievienotā vērtība, industrializācija un teritorijas attīstība	SM 3: Veicināt efektīvāku ostas teritorijas izmantošanu un piesaistīt brīvojam ostas teritorijām attīstības projektus, kas veicina jūras kravu apgrozījuma palielināšanos	SM 4: Veicināt kravu pievienotās vērtības pakalpojumu attīstību Rīgas brīvdostā	SM 5: Veicināt Rīgas brīvdostas atpazīstamību un piesaistīt jaunus klientus		
Infrastruktūras attīstība un inovācijas	SM 6: Uzturēt drošu un ilgtspējīgu kuģu apkalpošanas infrastruktūru	SM 7: Uzturēt un attīstīt kravu un pasažieru pilsētu apkalpošanai atbilstošu sauszemes infrastruktūru	SM 8: Nodrošināt mūsdienu un nākotnes izicinājumiem atbilstošu efektīvas ostas drošības un aizsardzības sistēmas	SM 12: Veidot Rīgas brīvdostas uzņēmumu "klasteri", nodrošinot pakalpojumu pieejamību un sinerģiju	SM 13: Attīstīt Rīgas brīvdostu atbilstoši "vedības ostas" darbības principiem
Ostas pārvaldība	SM 9: Stiprināt labas pārvaldības un korporatīvās kultūras principus RBP	SM 10: Istenot ilgtspējīgu finanšu politiku	SM 11: Stiprināt Rīgas brīvdostu kā sociāli atbildīgu un sabiedrībai atvērtu vienumu		SM 14: Mazināt Rīgas brīvdostas ietekmi uz vidi

Stratēģiskais ietvars mārketinga plānošanai un prioritārie naratīvi plānošanas periodā (2024-2026)

Rīgas ostas stratēģiskā stāsta prioritātes 2024 - 2026. gadā:

Stratēģiskā stāsta prioritātes

2024-2026

Atvērti, lai augtu

Ziemeļeiropas
nākotnes osta

Nozares izcilība

Zaļāka nākotne

Co-Port

Izaugsme

("Atvērti, lai augtu" / "Open to Grow")

Izaugsme – kā kvalitatīva, tā kvantitatīva – ir viena no vissvarīgākajām cilvēku, uzņēmumu un valsts ekonomikas vajadzībām. Tas ir Rīgas ostas prioritārais fokuss un mūsu piedāvājuma kodols.

Rīgas osta ne tikai nodrošina mūsdienīgus, efektīvus un drošus ostas un loģistikas pakalpojumus, bet arī palīdz tās klientiem augt – attīsta un piedāvā iespējas esošo un jaunu biznesu attīstībai un Latvijas ekonomikas izaugsmei.

Nozīmīgs faktors izaugsmes nodrošināšanā ir atvērtība – ostas pieejamība sadarbībām visiem ieinteresētajiem uzņēmumiem, lieliem un maziem; ostas darbības caurspīdīgums un atvērtība sabiedrībai.

Nākotnes osta

("Ziemeļeiropas nākotnes osta" / "Future Port of Northern Europe")

Mūsu vīzija – Rīgas osta kā centrs mūsdienīgam loģistikas, transporta, tūrisma un biznesa attīstības mezgliem.

Nākotnes osta – vieda, zaļa, atbildīga, saistīta ne tikai ar citiem transporta veidiem, bet arī ar plašāku klienta vajadzību loku ne tikai šodien, bet arī nākotnē.

Skaidri artiklulēta un ar darbiem apliecināta piederība Eiropai un cieša saistība ar Ziemeļeiropas reģionu, kā ģeogrāfiski, tā arī attiecībā uz biznesa kultūru, ir kritiski svarīga pozicionējot Rīgas ostu globālajos tirgos.

Nozares izcilība

Mērķtiecīga, tālredzīga virzība uz nozares profesionālo izaugsmi, labāko talantu piesaiste un virzība uz Rīgas kļūšanu par nozīmīgu loģistikas un starptautiskā biznesa zināšanu centru ir kritiski svarīga Rīgas ostas, loģistikas nozares un Latvijas ekonomikas nākotnes konkurētspējas veidošanā. Iniciatīvas un nozares uzņēmumu sadarbības, ko uzsāksim šajā laika periodā, nesīs augļus pēc gadiem un būs mūsu ekonomikas pamats.

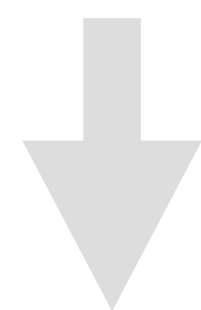
Zaļāka nākotne

Atbildīga, tālredzīga pamatdarbība un rūpes par dabas kapitālu gudru izmantošanu un vairošanu ir svarīgi gan mūsdienīgas uzņēmējdarbības veikšanai, gan sabiedrībai kopumā.

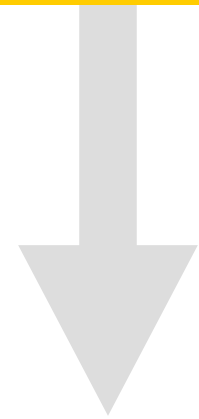
Līdzās tam – tā ir viena no ostas ilgtermiņa attīstības prioritārajām iespējām, kas plašākai sabiedrībai var apliecināt ostas virzību uz tās stratēģisko pozicionējumu.

Co-port

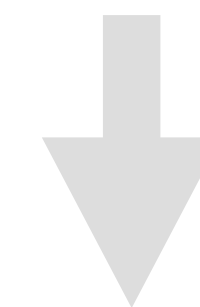
Cieša sadarbība ar ostas uzņēmumiem, aktīvs atbalsts to biznesa uzdevumu risināšana un izaugsmes plānu realizācijā ir viens no Rīgas ostas atslēgas uzdevumiem. Tas uzlabo gan katra uzņēmuma vērtības piedāvājumu klientiem, gan Rīgas ostas kopējo konkurētspēju. Ostas uzņēmumu sadarbību un profesionālo attiecību stiprināšana ir viena no nozīmīgākajām stratēģiskajām prioritātēm.



Ostas pamatdarbība un trīs galvenie darbības virzieni



Trīs prioritārās Rīgas ostas stratēģisko darbību, mārketinga un komunikācijas aktivitāšu grupas plānošanas periodā (2024 – 2026)



Mērķtiecīga attiecību veidošana ar sabiedrību kopumā un ar nozīmīgiem tās segmentiem – būtiska ostas vērtības piedāvājuma nodrošināšanā, efektīva mārketinga realizācijā, ostas reputācijas un zīmola veidošanā un citu stratēģisko mērķu sasniegšanai nepieciešamo aktivitāšu realizācijā

Pamatdarbība un darbības virzieni

Pamatdarbība
(flote, drošība, inženiertehniskie)

Kravas
Pasažieri
Attīstība / investīcijas

D1 ... D3

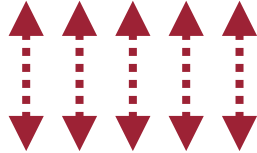
Stratēģiskās prioritātes

Esošā darbība	Izaugsme: jauni attīstības virzieni	Sistēmiskie faktori
<p>Efektivitāte Pievienotā vērtība <i>Co-Port</i></p>	<p>Zaļāka nākotne Aprites ekonomika Militārā mobilitāte Viedā industrializācija</p> <p>N1 ... N4</p>	<p>Pilsētas osta Nozares alianses Nozares izcilība Politikas veidotāji</p>
<p>Ostas stratēģiskais stāsts un zīmols</p>		

Mūsu atbildība un reputācija

Sabiedrība

identitāte
komunikācijas politika
KSA politika
sociālo mediju politika
krīzes komunikācijas politika



**RBO MĀRKETINGA UN KOMUNIKĀCIJAS
STRATĒĢISKĀS INICIATĪVAS**

- MK1 ... MK6**
- Nākotnes osta:**
Rīgas ostas stratēģiskā stāsta veidošana un darbs ar naratīviem
 - Rīgas ostas zīmols:** jauna ID un tās ieviešana
 - Nozares izcilība:** izglītības alianse, sadarbības
 - Co-Port:** ostas komandas saliedēšana
 - Klientu attiecību vadība (CRM):**
pamats tiešajam darbam ar mērķa grupām
 - Pilsētas osta:** Rīgas Dome, apkaimes, visi iedzīvotāji

