**3.pielikums**

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

1. **Piegādātāja izvēles procedūras priekšmets:** Rīgas brīvostas pārvaldes (turpmāk – Pasūtītājs) mārketinga stratēģijas izstrādes 2024 – 2026. gadam stratēģiskās pētniecības un konsultāciju pakalpojums, ņemot vērā Rīgas brīvostas pārvaldes Attīstības stratēģijas 2017. – 2028. gadam un 2021. gadā izstrādāto Rīgas brīvostas pārvaldes stratēģisko pozicionējumu, ciešā sadarbībā ar Rīgas brīvostas pārvaldes komandu un vadību.
2. **Līguma izpildes laiks:** Viens mēnesis pēc līguma noslēgšanas.
3. **Līguma izpildes vieta:** Kalpaka bulvāris 12, Rīga, LV1010
4. **Prasības pakalpojuma sniegšanai:**

4.1. Pieredze mārketinga stratēģijas izstrādes pētnieciskā un konsultāciju pakalpojumu sniegšanā, klientam, kura vidējais gada neto finanšu apgrozījums iepriekšējos 3 (trīs) pārskata gados nav mazāks par 40 000 000 EUR (četrdesmit miljoni euro) un, kura darbība ir saistīta ar transporta un loģistikas nozari un/vai darbu starptautiskajos tirgos.

4.2. Pakalpojuma sniegšanas valoda ir valsts valoda, visiem nodevumiem jābūt valsts valodā vai jānodrošina tulkošanas pakalpojumi par saviem līdzekļiem;

4.3. Tehniskajā piedāvājumā Pretendentam jāpievieno orientējošs nodevumu formāts un Plānotais darba izpildes grafiks.

4.4. Iesniedzamie nodevumi, piedāvātā cena;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tirgus izpētes un datu analīzes nodevumi | | Cena, EUR bez PVN 21% |
| 1. | Makroekonomisko un ģeopolitisko norišu ietekme Rīgas Brīvostas attīstības aspektā |  |
| 2. | Rīgas brīvostas SWOT un PESTLE analīze |
| 3. | Mārketinga stratēģijas izstrādes procesa metodoloģiskais rāmis. |

Amatpersonas (vai pilnvarotās personas) paraksts

Vārds, uzvārds un amats

Vieta, datums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_